

BAROMÈTRE RELATIF À LA PRÉVENTION DES DÉCHETS MÉNAGERS

2022



GAME CHANGERS



TABLE DES MATIÈRES

1. MÉTHODOLOGIE

2. RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE

3. RÉSULTATS

3.1 DÉCHETS ALIMENTAIRES

3.2 DÉCHETS ORGANIQUES

3.3 DÉCHETS D'EMBALLAGES

3.4 DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS
ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES

3.5 DÉCHETS DE PAPIERS - CARTONS

3.6 RÉEMPLOI ET RÉUTILISATION

3.7 DÉCHETS SAUVAGES -
PROPRETÉ PUBLIQUE

3.8 NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

3.9 LABELS

METHODOLOGIE

1

CONTEXTE, OBJECTIFS & MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

MÉTHODOLOGIE

DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON



Population des habitants de la Région wallonne, de 18 ans & plus.

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON



N = 2000

QUOTA



Quota sur
Âge
Sexe
Province

MÉTHODE DE COLLECTE DES DONNÉES



Interviews en ligne

DURÉE MOYENNE DE L'INTERVIEW



19 minutes

PÉRIODE DE COLLECTE DES DONNÉES






23/02/2022 – 04/03/2022

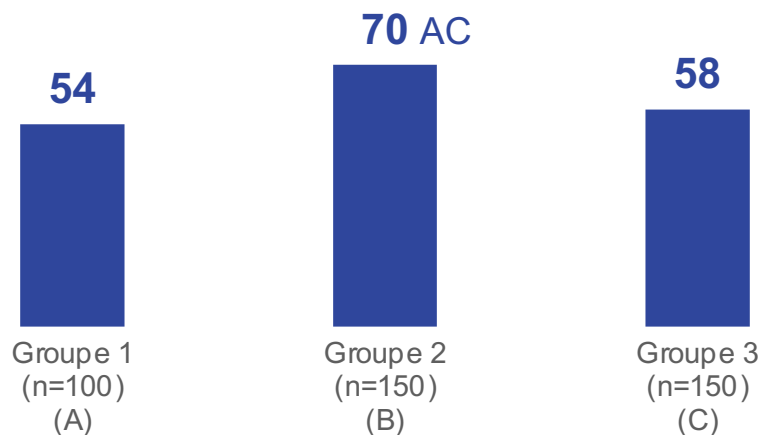
COMMENT LIRE LES RÉSULTATS – (1)

Tous les résultats rapportés sont des **pourcentages (%)**, sauf mention contraire.

Les différences significatives sont toujours calculées avec un niveau de confiance de 95 %.

- Les différences significatives entre la vague précédente et la vague actuelle sont indiquées par des flèches vertes/rouges   en cas d'évolution positive/négative.
- Les différences significatives entre différents groupes sont indiquées par A, B, C, ...
 - Les différences sont à chaque fois indiquées auprès du % **le plus élevé** de la comparaison.
 - P.ex. l'indication AC pour le groupe 2 indique une différence significative entre 70 % (B) et 54 % (A) et entre 70 % (B) et 58 % (C).
- Les remarques présentées dans un cadre grisé indiquent une différence significative entre différents éléments socio-démographiques.

 Chiffre plus élevé en ville (43%) qu'à la campagne (33%)

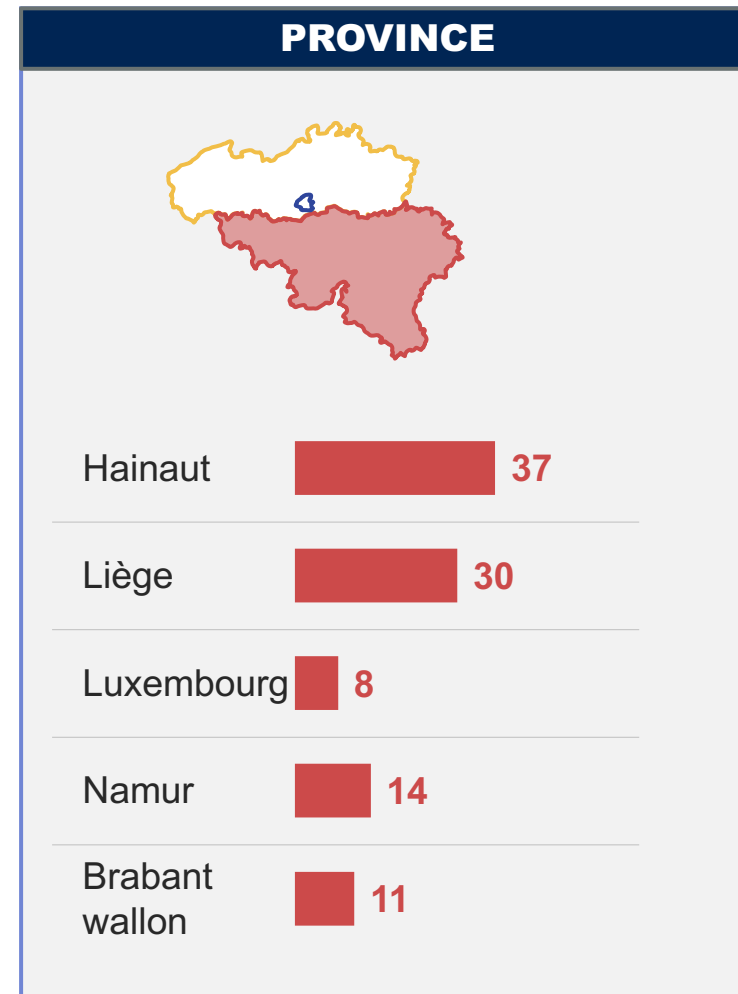
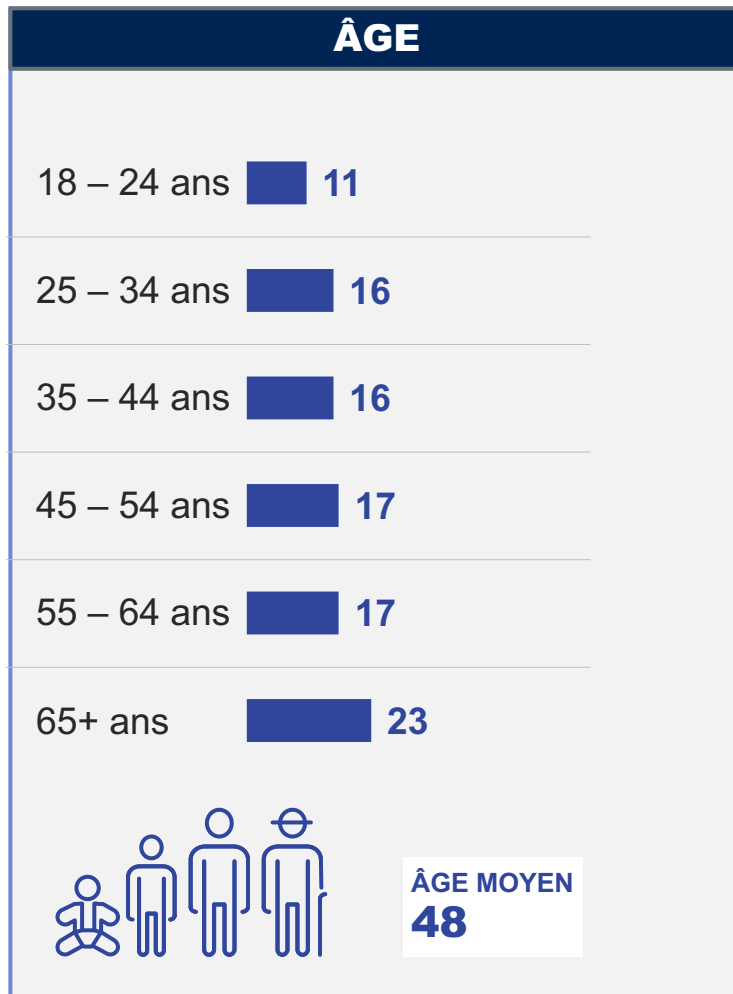
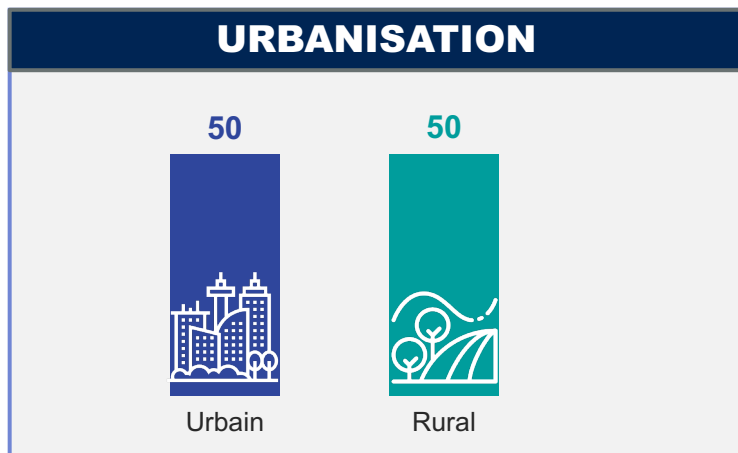
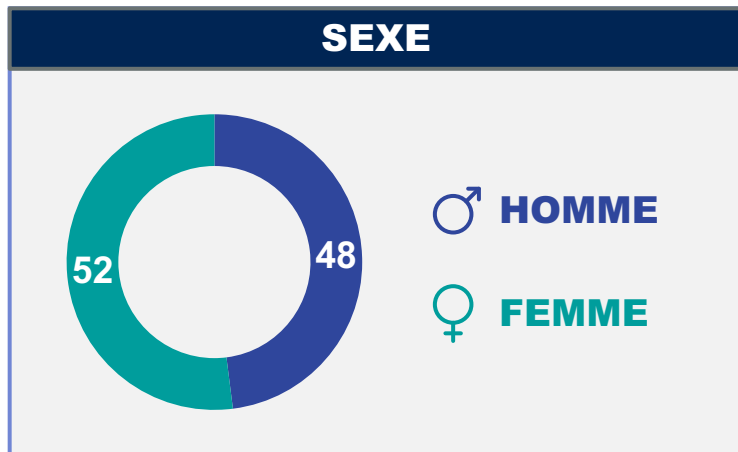


COMMENT LIRE LES RÉSULTATS – (2)

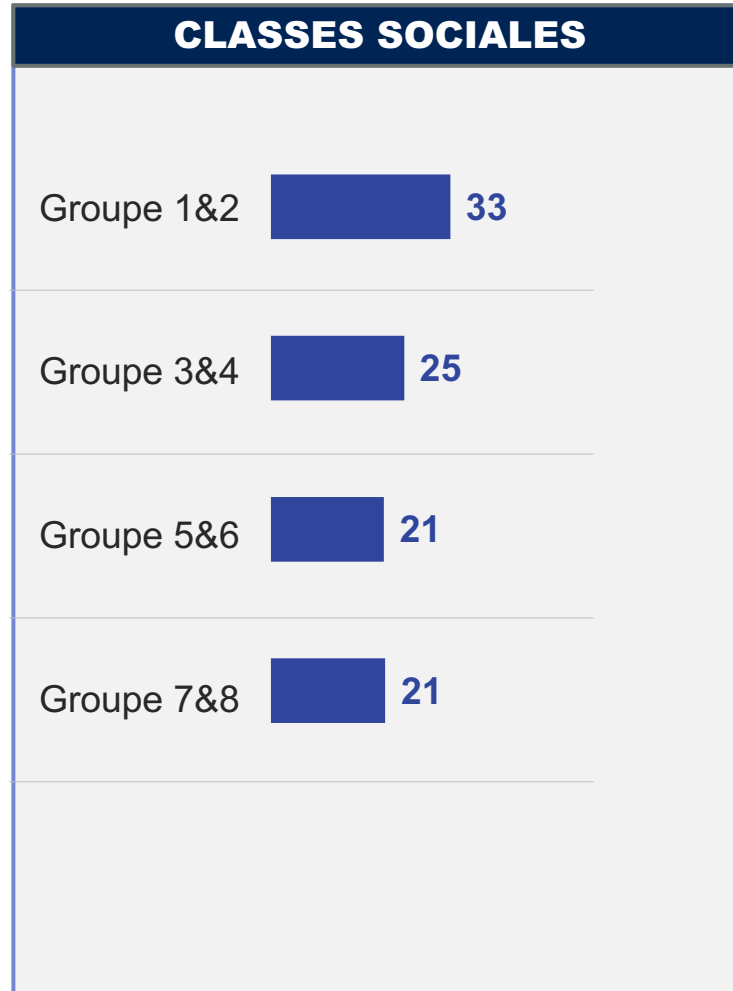
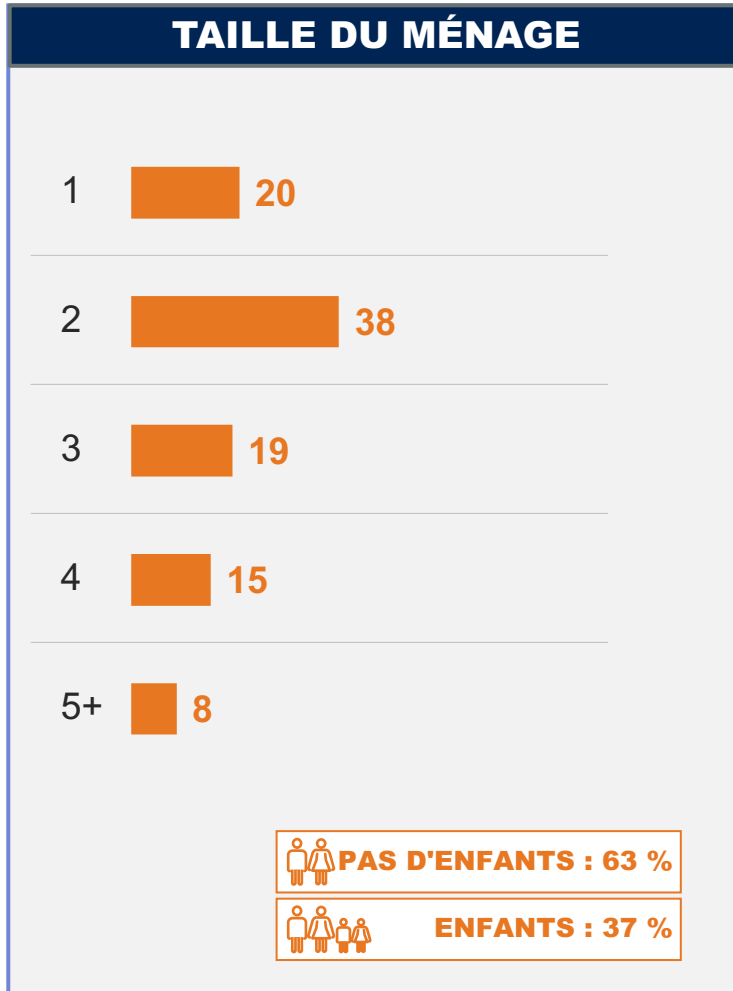
La codification des 'Autre(s) (préciser)' a été appliquée cette année (2022) alors que cela n'était pas le cas en 2018. Cette différence de traitement a eu un impact sur certaines données. Dès lors, nous n'avons pas appliqué de test de significativité pour certaines questions.

Les tests de significativité entre 2018 et 2022 n'ont pas non plus été réalisés quand des catégories de réponses ont été ajoutées ou supprimées.

PROFIL DE L'ÉCHANTILLON – (1)



PROFIL DE L'ÉCHANTILLON – (2)



La définition des groupes sociaux s'effectue à l'aide d'un ratio calculé sur base de la profession du principal responsable des revenus et sur base de son niveau d'instruction. La population est rangée par ordre de la valeur prise par la combinaison des deux variables puis découpée en huit groupes d'effectifs sensiblement égaux (sensiblement, parce que l'on ne peut découper les catégories ainsi calculées en morceaux). Par convention, on appelle « groupe 1 » le groupe correspondant au domaine de valeurs les plus élevées (et donc au niveau professionnel et/ou au niveau d'instruction le plus élevé) et « groupe 8 » celui qui correspond aux valeurs les plus basses.

Voir CIM METHODOLOGIE:

<https://www.cim.be/fr/methodologie?media=pr esse>

RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE

2

CONTEXTE : DEUX ÉVÉNEMENTS MAJEURS ENTRE LES 2 ENQUÊTES ONT EU UN IMPACT SUR L'ATTITUDE ET LA PERCEPTION DES RÉPONDANTS

2018



2022

1

CRISE SANITAIRE → COVID-19

SENSIBILISATION À L'IMPORTANCE DE LA DURABILITÉ

2

- Crise climatique
- Crise énergétique
- Focalisation accrue sur les produits durables



ÉVOLUTION 2018-2022 : 2 GRANDES TENDANCES

NOUS CONTINUONS À CONSOMMER BEAUCOUP

Nous continuons à consommer beaucoup/trop et nous ne tenons pas toujours compte de l'impact :

- Nous achetons plus souvent des aliments dont nous n'avons pas besoin
- En 2022, une plus grande proportion de Wallons jette des aliments au moins une fois par semaine par rapport à 2018
- L'importance que nous accordons à la durée de vie des appareils électriques diminue
- ...

DE PLUS EN PLUS, NOUS TRAITONS CE QUE NOUS CONSOMMONS DE MANIÈRE DURABLE

Des évolutions évidentes indiquent que nous avons une attitude plus consciente et plus durable vis-à-vis de ce que nous consommons :

- Les produits de seconde main gagnent de l'importance
- La préférence pour des emballages réutilisables et recyclables augmente
- Nous buvons moins d'eau en bouteille et davantage d'eau du robinet
- L'intérêt pour l'emprunt, la location ou le partage augmente
- ...

ÉVOLUTION 2018-2022

CONCLUSION 2018


- L'âge est le seul facteur qui explique la plupart des différences de comportements observées lors de l'enquête. Les autres facteurs présumés (genre, taille du ménage, niveau socio-économique...etc) expliquent certaines différences significatives, mais de manière beaucoup plus sporadique sur l'ensemble des thématiques abordées dans l'enquête.
- A priori, les jeunes générations semblent montrer un certain désintérêt et/ou manquer d'informations vis-à-vis des enjeux liés à la prévention/gestion des déchets ménagers. Cela ne signifie pas nécessairement qu'elles ne considèrent pas que la problématique est importante, mais sa prise en compte ne s'exprime pas toujours dans leur comportement.
- Les résultats de l'enquête fournissent suffisamment d'arguments pour nuancer la culture du jetable. La popularité des articles d'occasion, tant à l'achat qu'à la vente, rappelle beaucoup plus une culture de remplacement. C'est toujours intéressant de disposer de nouveaux objets, même s'ils ne sont pas vraiment neufs. Toutefois, une majorité de ménages wallons seraient prêts à modifier leur mode de consommation et à favoriser l'économie de la fonctionnalité. Par ailleurs, pour transporter leurs achats, la majorité des ménages wallons utilisent déjà des supports réutilisables.
- Il est généralement admis que le niveau de connaissances des ménages en matière de prévention des déchets est assez faible. Cela s'exprime dans divers domaines : connaissances limitées (i) des techniques de compostage de qualité à domicile, (ii) de l'existence des Repair Cafés, (iii) de la manière d'obtenir des autocollants STOP-PUB, ou encore (iv) de l'intérêt des labels écologiques.


EVOLUTION 2022


- Les tendances générales en 2022 sont similaires à celles de 2018. L'âge reste le seul facteur expliquant la plupart des différences observées.
- Une tendance marquée à un comportement plus durable est à noter parmi toutes les catégories d'âge.
- L'évolution notable en 2022 concernant les personnes plus jeunes est que l'utilisation de l'eau en bouteille diminue au sein des groupes d'âge des 18-44 ans de 2018 à 2022 alors que cela reste stable pour les 45 ans et plus. Cela peut être considéré comme une indication que les personnes plus jeunes adaptent plus rapidement leur comportement et leur consommation en termes de durabilité, mais cela reste à confirmer.


RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE

DÉCHETS ALIMENTAIRES

 Les Wallons sont plus nombreux en 2022 à **jeter des restes de nourriture et à acheter de la nourriture** dont ils n'ont pas besoin.


 Les restes que nous jetons **atterrissent moins souvent dans la poubelle tout-venant** mais plus souvent dans les déchets organiques.


 Au restaurant, nous demandons **plus souvent d'emporter les restes** et nous les emportons plus souvent dans un **contenant durable**.


 Nous prenons davantage en considération la **date de péremption** (nous consommons d'abord les produits qui doivent partir en premier lieu).


 La semaine est **mieux planifiée** en matière d'alimentation.

DÉCHETS ORGANIQUES


 2 Wallons sur 3 ont un **jardin adapté pour composter**.


 Davantage de Wallons **compostent** par rapport à 2018.


 Généralement, en Wallonie, les **déchets organiques** sont plus souvent collectés.


 **Le manque d'accès à un compost** reste la raison principale de ne pas composter.

DÉCHETS D'EMBALLAGE

 **En 2022**, nous utilisons encore très peu nos **propres contenants réutilisables** pour la plupart des produits (hormis pour les fruits et légumes).






 Toutefois, nous remarquons quand même que la préférence pour les emballages réutilisables **augmente** et que **les Wallons sont nettement plus nombreux à indiquer utiliser leurs propres contenants réutilisables** par rapport à 2018.

 Nous préférons plus souvent acheter des produits en **grande conditionnement** (ce qui implique moins d'emballage).





 Nous consommons **moins d'eau en bouteille** et davantage d'eau du robinet (cette évolution se fait surtout ressentir chez les 18 à 44 ans).

RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE



DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES

-  La durée de vie des déchets d'équipements électriques et électroniques **perd de l'importance** lors de l'achat de produits.
-  Le besoin de réparer des appareils électriques a **augmenté**.
-  Comme en 2018, ce sont surtout les smartphones, les équipements informatiques et les gros appareils ménagers qui sont **réparés par un expert** en 2022. Les outils électriques et les petits appareils ménagers sont réparés par près de la moitié des **consommateurs eux-mêmes**.
-  La notoriété des **Repair cafés** augmente légèrement (mais ils ne sont toujours pas très connus du grand public).
-  Le **coût** de la réparation explique souvent la non réparation de l'appareil. Les raisons secondaires de ne pas faire réparer des appareils sont le manque de pièces de rechange, l'appareil démodé, le manque de réparateurs,...

DÉCHETS DE PAPIERS - CARTONS


-  Seul 1 Wallon sur 4 a un **autocollant « stop-pub »** apposé sur sa boîte aux lettres.
-  En 2022, les personnes n'ayant pas d'autocollant « stop-pub » sont **un peu mieux** au courant de l'endroit où se procurer l'autocollant par rapport à 2018.
-  La liste **Robinson** reste relativement **peu connue** du grand public.
-  Nous constatons toutefois que la notoriété de la liste Robinson **augmente** par rapport à 2018.


RÉEMPLOI ET RÉUTILISATION

-  En 2022, les Wallons sont encore plus convaincus qu'il vaut mieux **donner ou vendre** les objets dont on ne se sert plus plutôt que **de les garder ou de les jeter**.
Les objets de seconde main sont plus souvent **donnés ou reçus** que vendus ou achetés.
-  44% des Wallons ont **effectué des réparations sur des vêtements**. Lorsqu'ils ne font pas réparer leurs vêtements, c'est souvent parce que ceux-ci ne sont pas réparables ou parce que cela revient moins cher d'en acheter un nouveau.

RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE


DÉCHETS SAUVAGES - PROPRETÉ PUBLIQUE


 Les arrêts des transports en commun et les bords de route sont considérés comme **étant moins propres qu'en 2018**. La plupart des endroits publics restent stables en matière de propreté.

 Ce sont surtout les **citoyens** qui sont tenus responsables de l'état de malpropreté : les Wallons considèrent que cela est dû à un manque d'éducation.


L'infrastructure (l'emplacement et le nombre de poubelles publiques) arrivent en seconde position.


NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

 L'intérêt pour les **modes de consommation alternatifs** (emprunter, louer, partager) augmente pour les équipements de sport et loisir, le matériel de puériculture et les vêtements.

 Pour les solutions de **mobilité**, l'intérêt pour emprunter, louer ou partager diminue légèrement.

LABELS

 La **confiance** dans les labels éthiques et écologiques augmente.

 3 personnes sur 4 préfèrent un **produit labellisé**.

RÉSULTATS

3

DÉCHETS ALIMENTAIRES

3.1

3. Résultats

En 2022, quand ils ne finissent pas tout au restaurant, la majorité des Wallons demandent encore d'emporter les restes. Beaucoup d'entre eux le signalent au restaurateur (demander d'emporter les restes, signaler que la portion servie était trop grande) et moins de Wallons adoptent une attitude plutôt passive (ne rien faire, demander aux personnes qui les accompagnent de les aider à finir).

Les contenants pour emporter les restes deviennent plus durables : ils utilisent plus souvent un récipient en carton ou leur propre récipient. Les récipients en plastique sont de moins en moins utilisés.

DÉCHETS ALIMENTAIRES

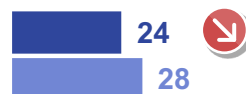
RESTES ALIMENTAIRES AU RESTAURANT

Base : Echantillon total (n=2000)

Vous demandez d'emporter les restes



Vous demandez aux personnes qui vous accompagnent de vous aider à finir



Vous ne faites rien



Vous signalez au restaurateur que la portion servie était trop grande pour vous



Autre(s)



Plus on est jeune, plus on demande d'emporter les restes

Les plus de 35 ans ne feront plus souvent rien

■ 2022
■ 2018

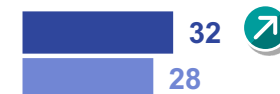
TYPE DE CONTENANT LE PLUS SOUVENT PROPOSÉ

Base : Emportent les restes (n=1267)

Ravier en aluminium



Boîte en carton



Ravier en plastique



J'apporte mon propre récipient réutilisable



Autre(s)

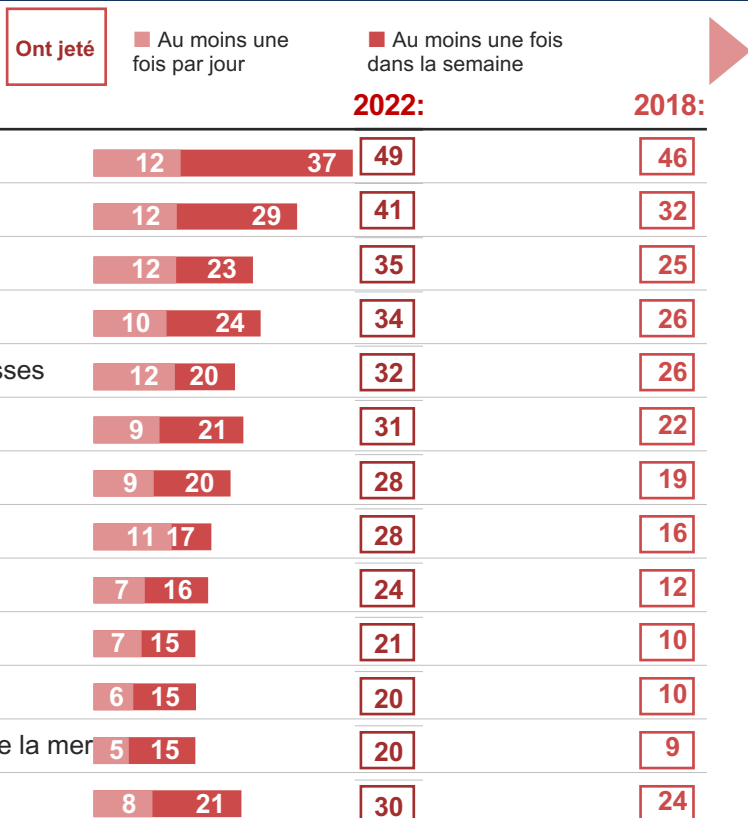


En 2022, une plus grande proportion de Wallons jette des aliments au moins une fois par semaine par rapport à 2018. Les principales raisons restent, d'une part, que l'on a préparé de trop grandes quantités, et d'autre part, que l'on a pas pu manger le produit à temps, avant la date de péremption.

DÉCHETS ALIMENTAIRES

TYPES D'ALIMENTS JETÉS

Base : Qui ont consommé le produit



Les proportions de 'Je n'ai pas consommé ce type de produits sont généralement identiques entre 2018 et 2022, excepté pour les pommes de terres, restes de repas et autres aliments.

RAISONS POUR JETER LES ALIMENTS

Base : Répondants qui ont jeté les aliments au moins une fois par jour



Plus le ménage est grand, plus on prépare des aliments en trop grandes quantités.

■ 2022
■ 2018

De nombreux types d'aliments sont jetés à la poubelle au moins une fois par jour.

DÉCHETS ALIMENTAIRES

TYPES D'ALIMENTS JETÉS – AU MOINS UNE FOIS PAR JOUR

Base : Au moins une fois par jour

	2022:	2018:
Restes de repas	12	11
Pains et pâtisseries	12	4
Légumes	12	4
Sauces, huiles, matières grasses	12	7
Produits laitiers	11	3
Fruits	10	3
Viandes et charcuteries	9	3
Pommes de terre	9	4
Plats préparés conditionnés	7	3
Produits secs	7	2
Œufs	6	2
Poissons et autres produits de la mer	5	2
Autres aliments	8	3

TYPES D'ALIMENTS JETÉS – AU MOINS UNE FOIS DANS LA SEMAINE

Base : Au moins une fois dans la semaine

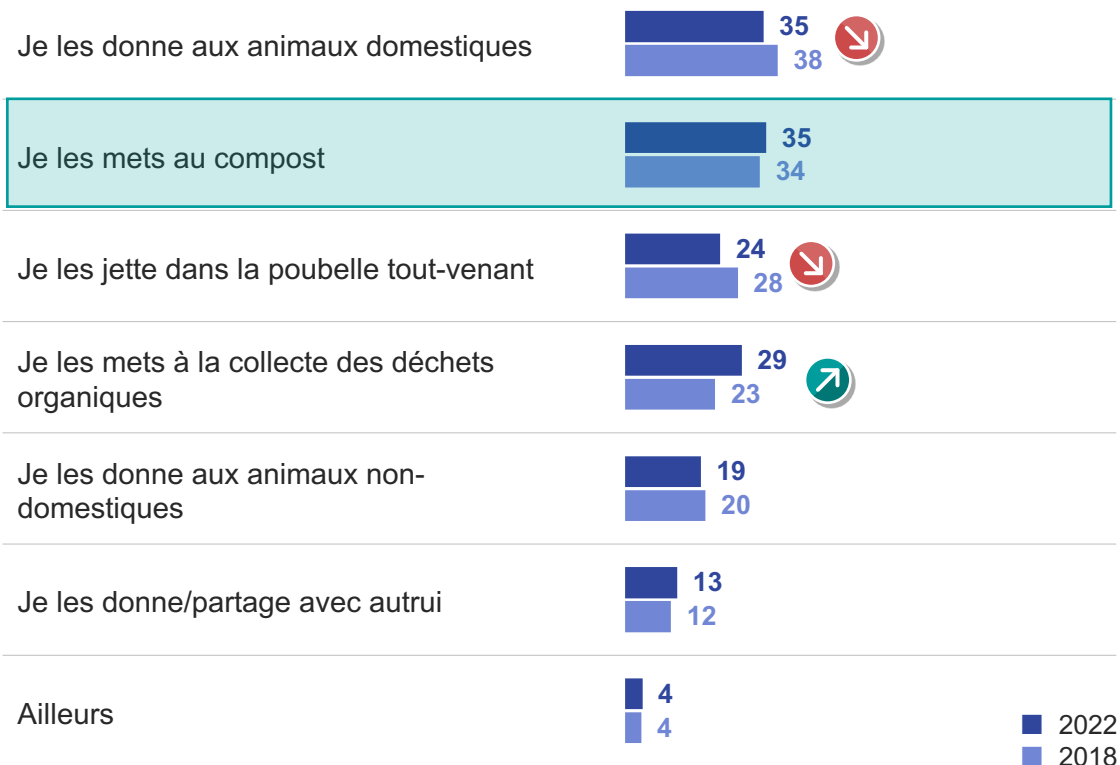
	2022:	2018:
Restes de repas	37	35
Pains et pâtisseries	29	28
Fruits	24	23
Légumes	23	21
Viandes et charcuteries	21	19
Sauces, huiles, matières grasses	20	19
Pommes de terre	20	16
Produits laitiers	17	13
Plats préparés	16	10
Œufs	15	8
Poissons et autres produits de la mer	15	7
Produits secs	15	8
Autres aliments	21	21

Malgré le fait que l'on jette plus, on observe que moins de déchets terminent dans la poubelle tout-venant et davantage de déchets terminent dans les déchets organiques. Les personnes qui compostent leurs déchets, mettent en moyenne 40 % de leurs déchets au compost.

DÉCHETS ALIMENTAIRES

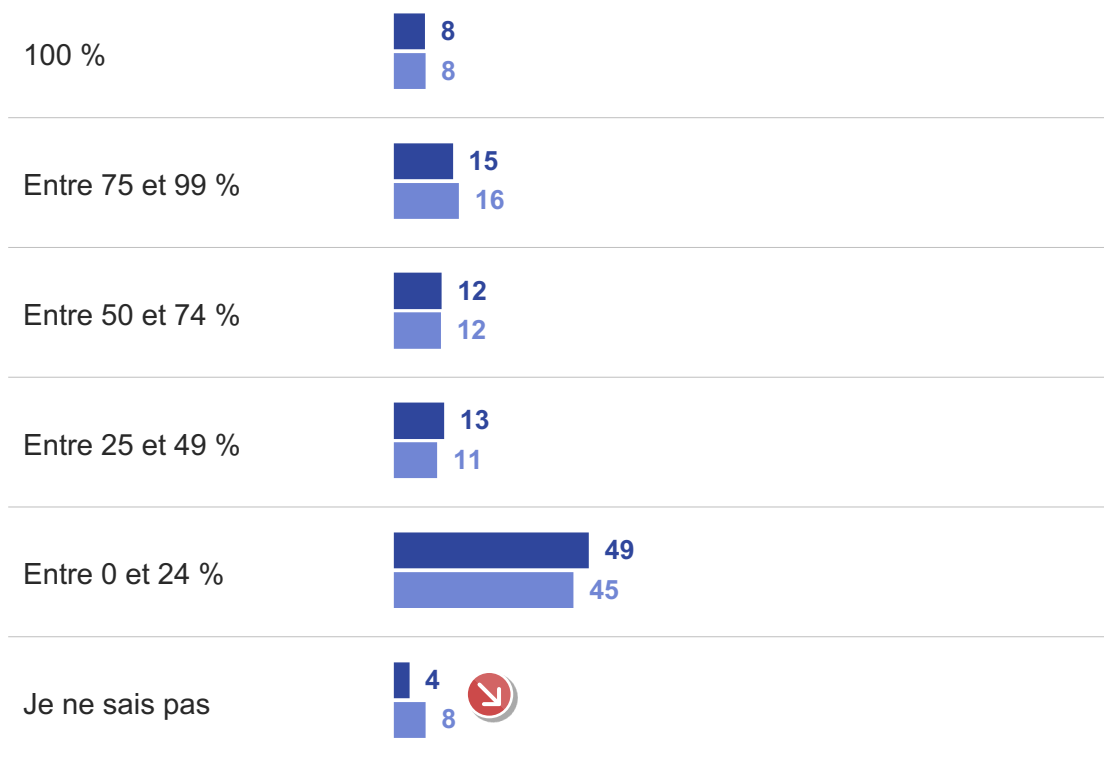
ALIMENTS QUI NE SONT PAS OU PLUS CONSOMMÉS

Base : Echantillon total (n=2000)



PROPORTION JETÉ AU COMPOST

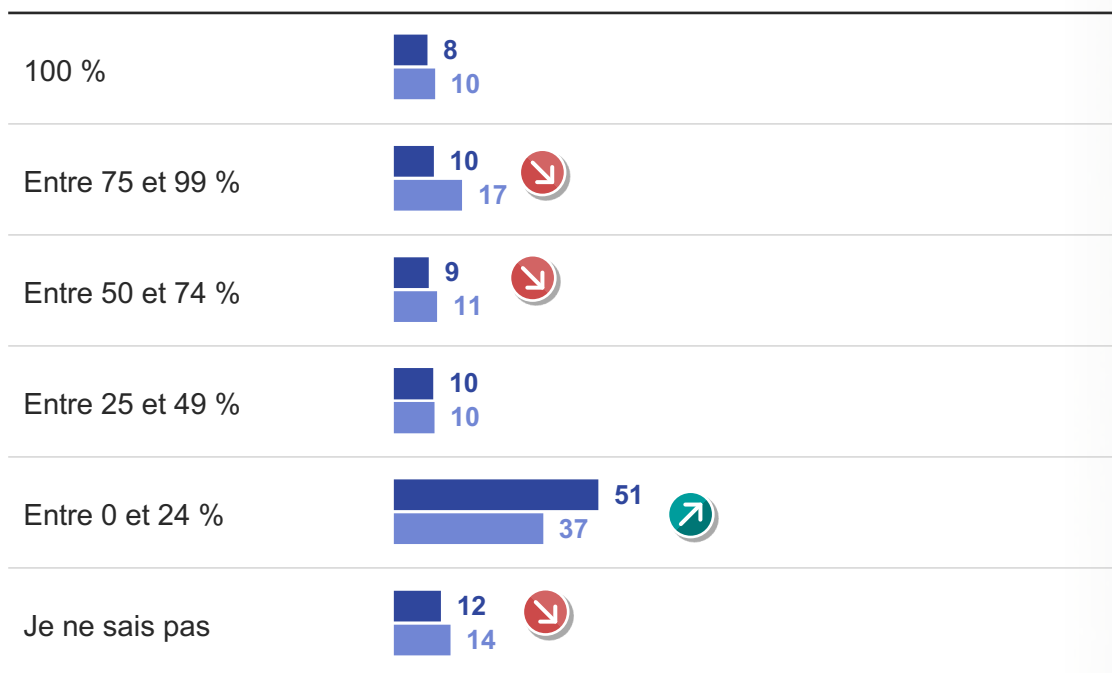
Base : Mettent au compost (n=698)



On jette plus souvent des restes qu'en 2018, mais en principe, davantage de restes auraient également pu être évités.

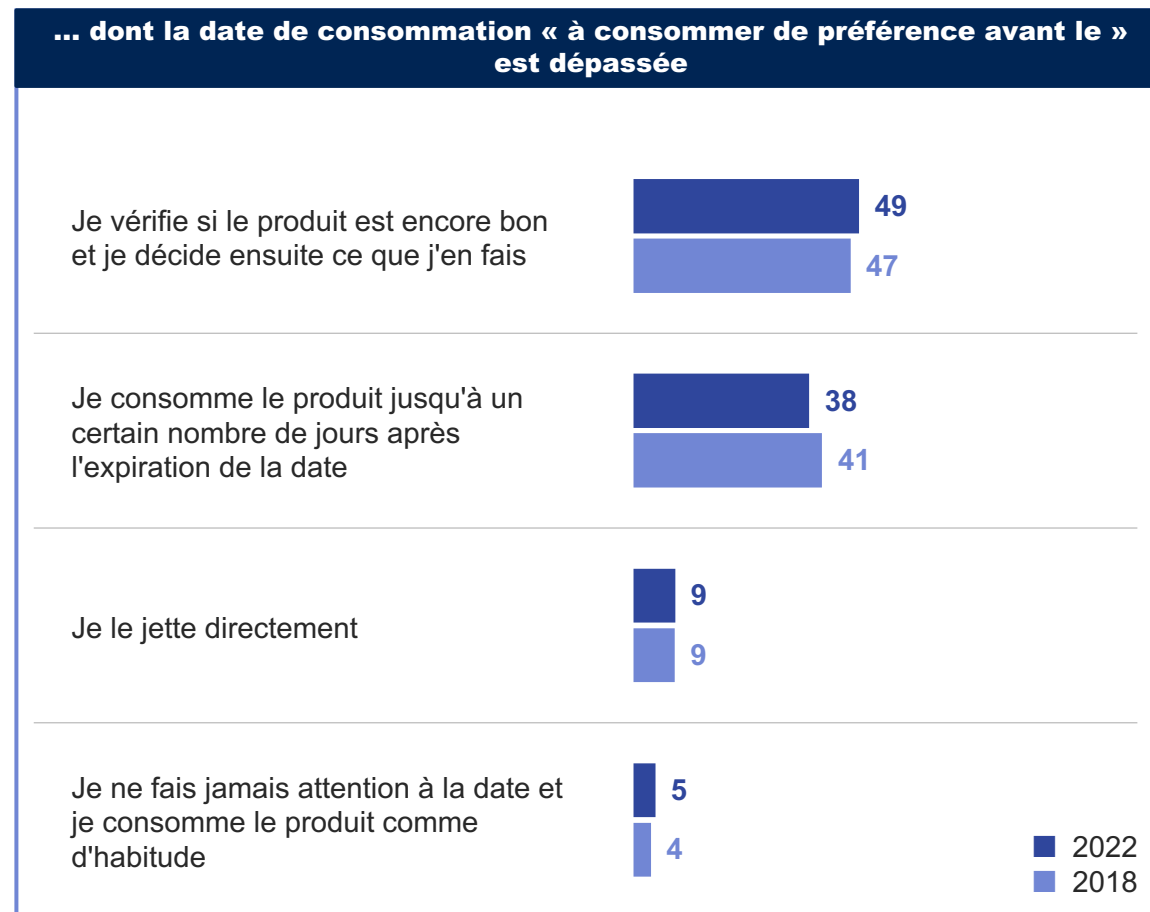
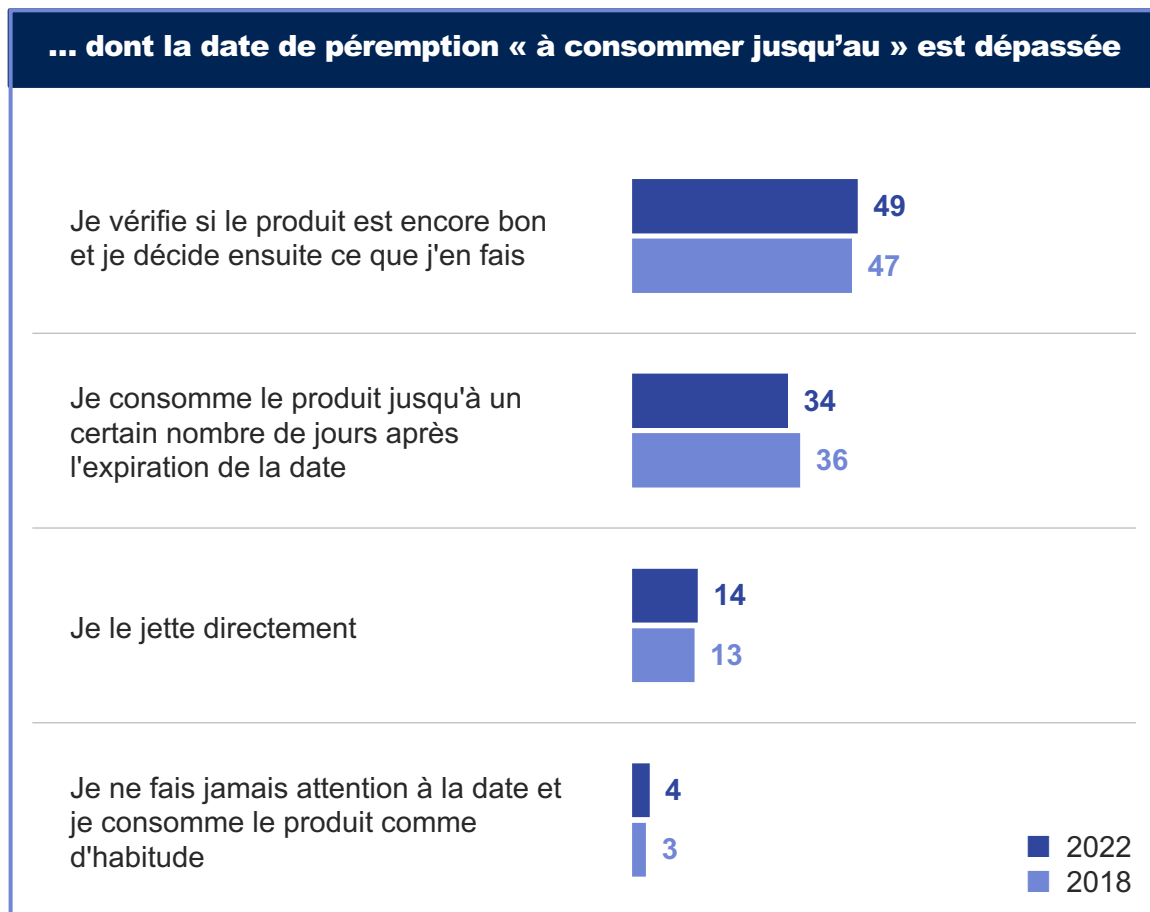
DÉCHETS ALIMENTAIRES

PART DE DÉCHETS ALIMENTAIRES INÉVITABLES À JETER



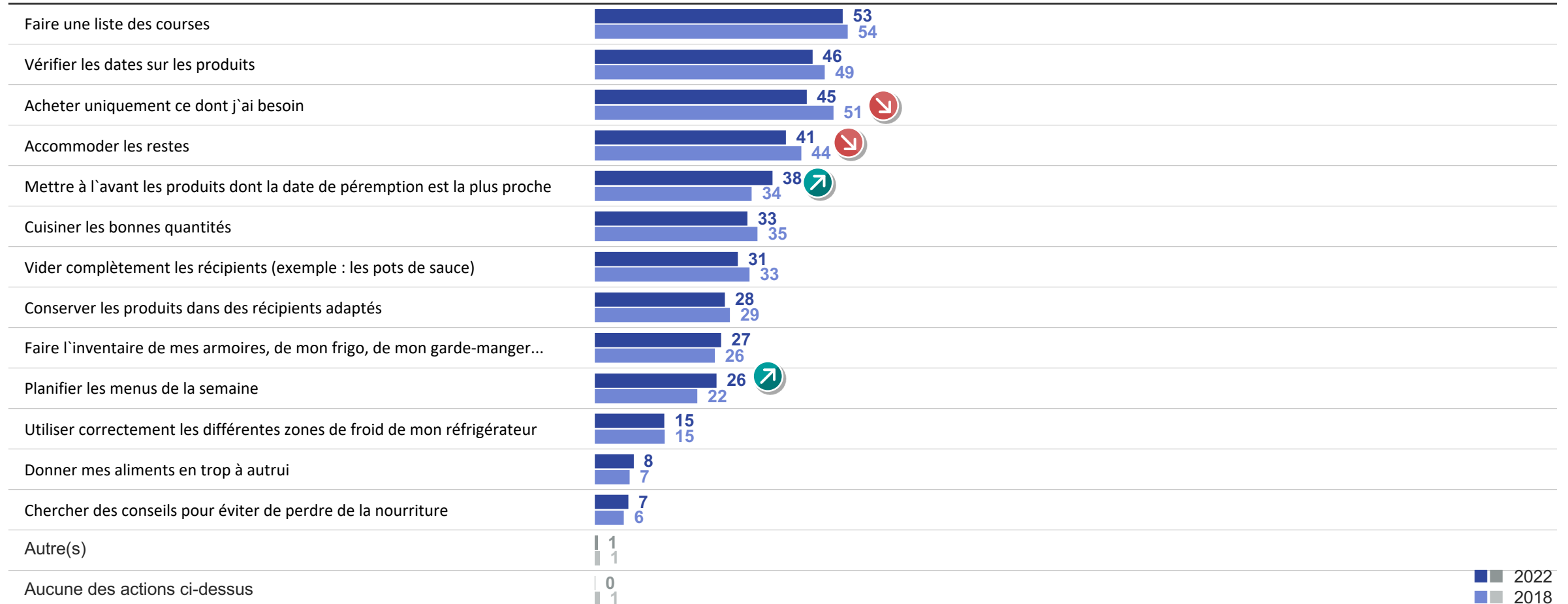
Le comportement en matière de dates de péremption est similaire à celui de 2018 ; la moitié des Wallons environ se fie à ses propres sens, peu importe la date de péremption.

DÉCHETS ALIMENTAIRES – QUE FAITES-VOUS D'UN PRODUIT




En 2022 on essaie de s'organiser un peu mieux pour faire ses courses (mettre à l'avant les produits dont la date de péremption est la plus proche, planifier les menus de la semaine).


ACTIONS LES PLUS SOUVENT MISES EN PRATIQUE





RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE

DÉCHETS ALIMENTAIRES

 Les Wallons sont plus nombreux en 2022 à **jeter des restes de nourriture et à acheter de la nourriture** dont ils n'ont pas besoin.

 Les restes que nous jetons **atterrissent moins souvent dans la poubelle tout-venant** mais plus souvent dans les déchets organiques.

 Au restaurant, nous demandons **plus souvent d'emporter les restes** et nous les emportons plus souvent dans un **contenant durable**.

 Nous prenons davantage en considération la **date de péremption** (nous consommons d'abord les produits qui doivent partir en premier lieu).

 La semaine est **mieux planifiée** en matière d'alimentation.


DÉCHETS ORGANIQUES

 2 Wallons sur 3 ont un **jardin adapté pour composter**.

 Davantage de Wallons **compostent** par rapport à 2018.


 La proportion **de déchets de cuisine** diminue.

 Généralement, en Wallonie, les **déchets organiques** sont plus souvent collectés.

 **L'accès à un compost** reste la principale raison de ne pas composter, mais elle perd du terrain.

DÉCHETS D'EMBALLAGE

 **En 2022**, nous utilisons encore très peu nos **propres contenants réutilisables** pour la plupart des produits (hormis pour les fruits et légumes).

 Toutefois, nous remarquons quand même que la préférence pour les emballages réutilisables **augmente** et que **les Wallons sont nettement plus nombreux à indiquer utiliser leurs propres contenants réutilisables** par rapport à 2018.

 Nous préférons plus souvent acheter des produits en **grande conditionnement** (ce qui implique moins d'emballage)

 Nous consommons **moins d'eau en bouteille** et davantage d'eau du robinet (cette évolution se fait surtout ressentir chez les 18 à 44 ans).

DÉCHETS ORGANIQUES

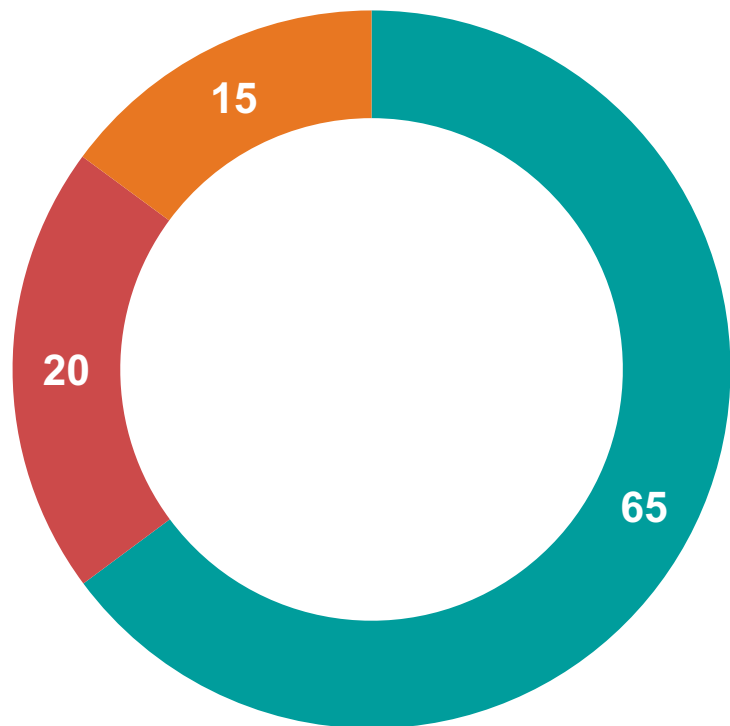
3.2

3. Résultats

2 Wallons sur 3 disposent d'un jardin adapté pour composter des déchets.

DÉCHETS ORGANIQUES

JARDIN POUR COMPOSTER

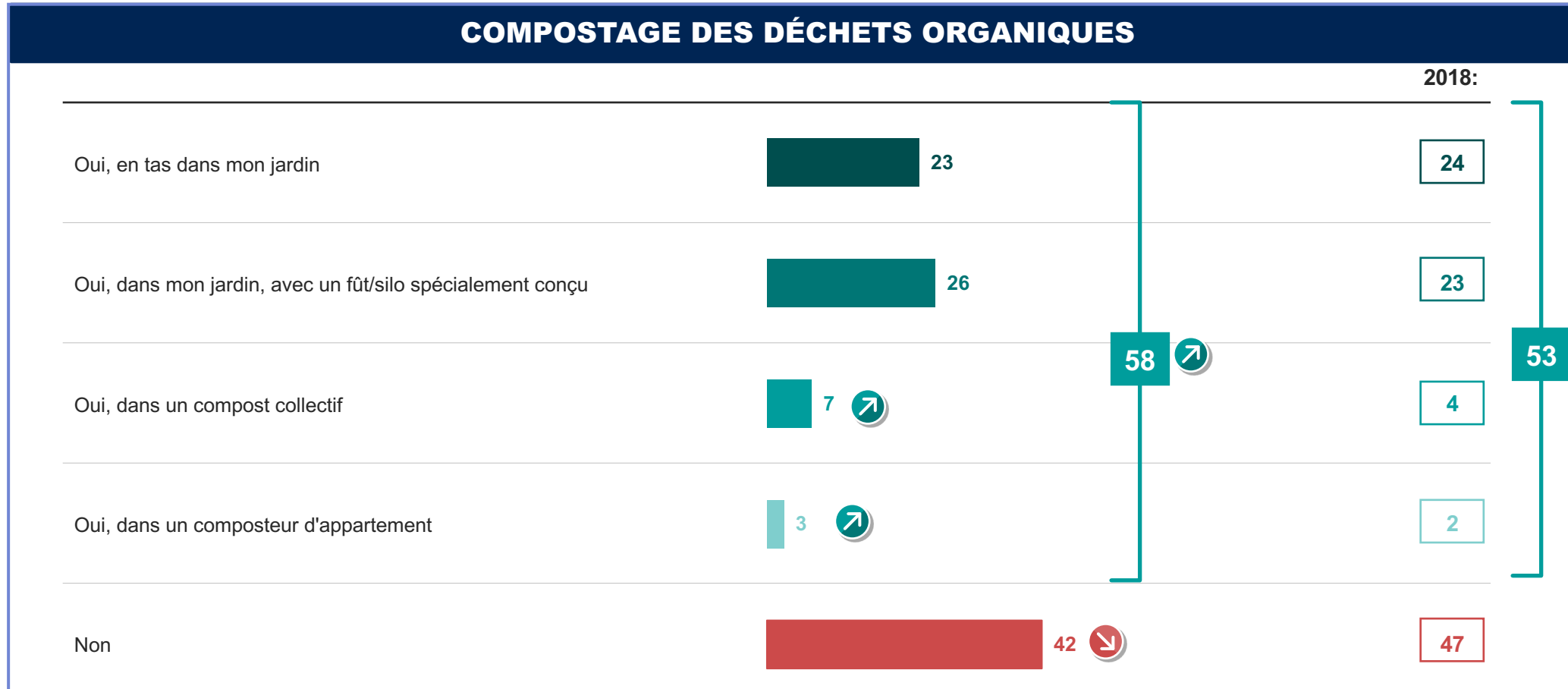


- Oui je dispose d'un jardin
- Non je ne dispose pas d'un jardin
- Je dispose d'un jardin mais il n'est pas adapté pour composter des déchets à domicile



Le compostage des déchets organiques augmente en 2022, surtout en ayant recours à des modes alternatifs (dans un compost collectif et via un composteur d'appartement).

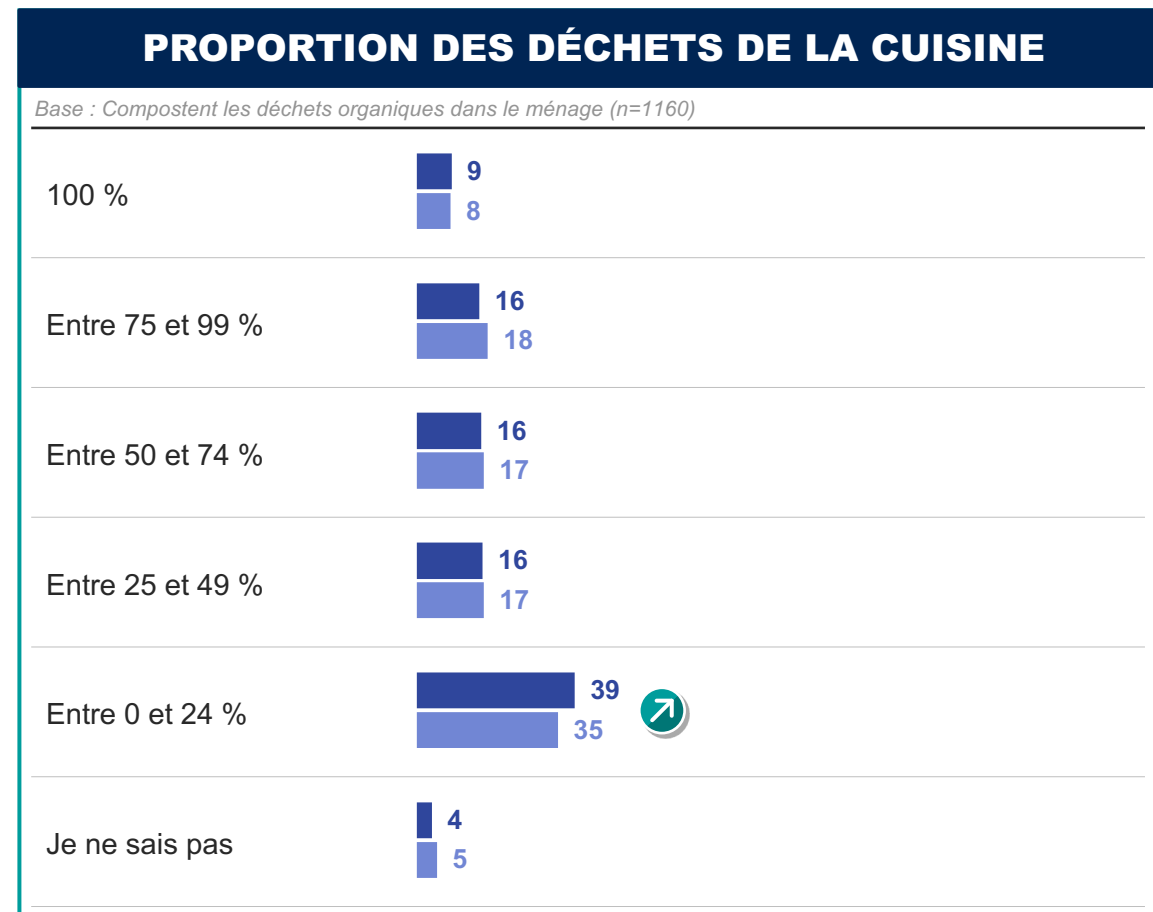
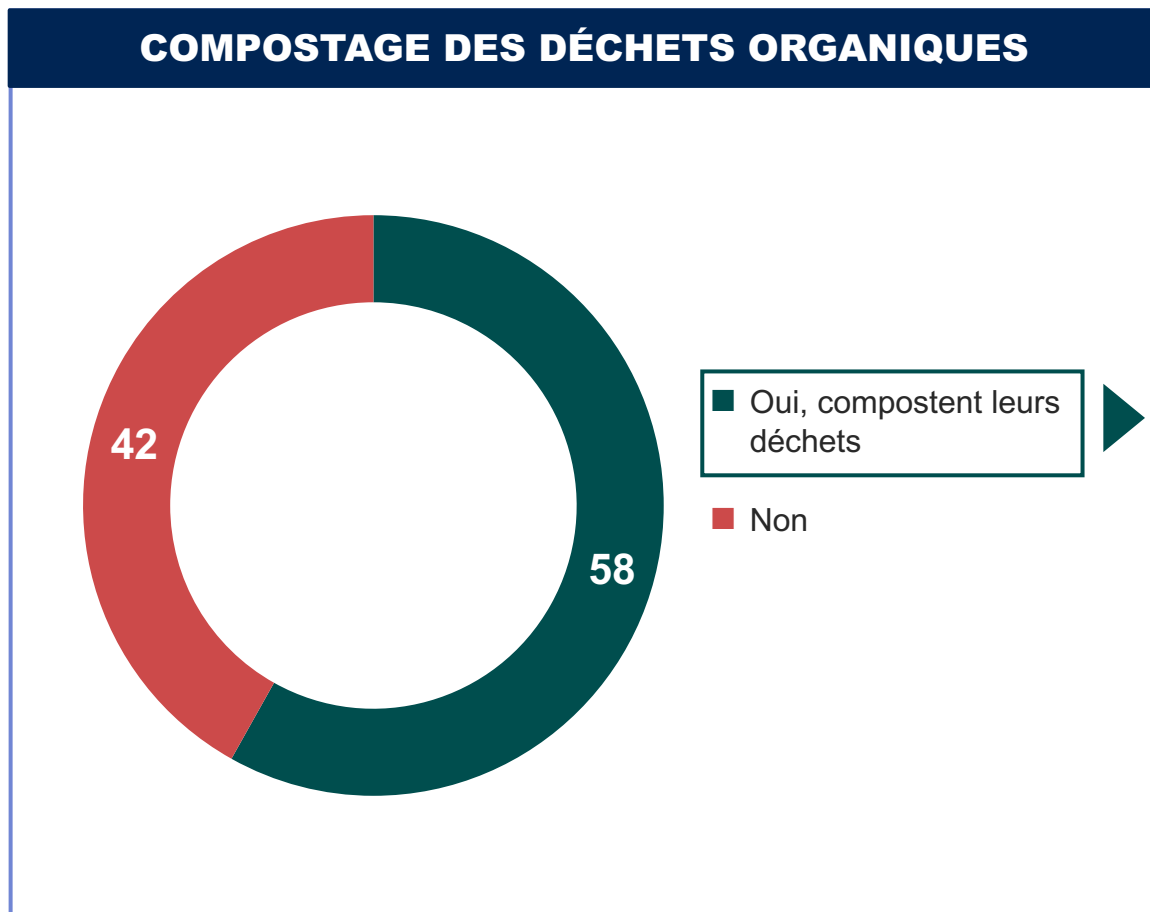
DÉCHETS ORGANIQUES - COMPOSTAGE DES DÉCHETS ORGANIQUES



Les proportions de compost provenant de la cuisine et du jardin peuvent être impactées par le climat. 2018 (enquête réalisée en novembre 2018) a été une année record négatif pour le total des précipitations et donc une année très sèche. Tandis que 2021 a été une année très humide (l'année 2021 est considérée car l'enquête a été réalisée début mars 2022). Donc, pour une même quantité de déchets de cuisine compostée, la proportion de déchets de cuisine diminue puisque la proportion de déchets verts augmente.

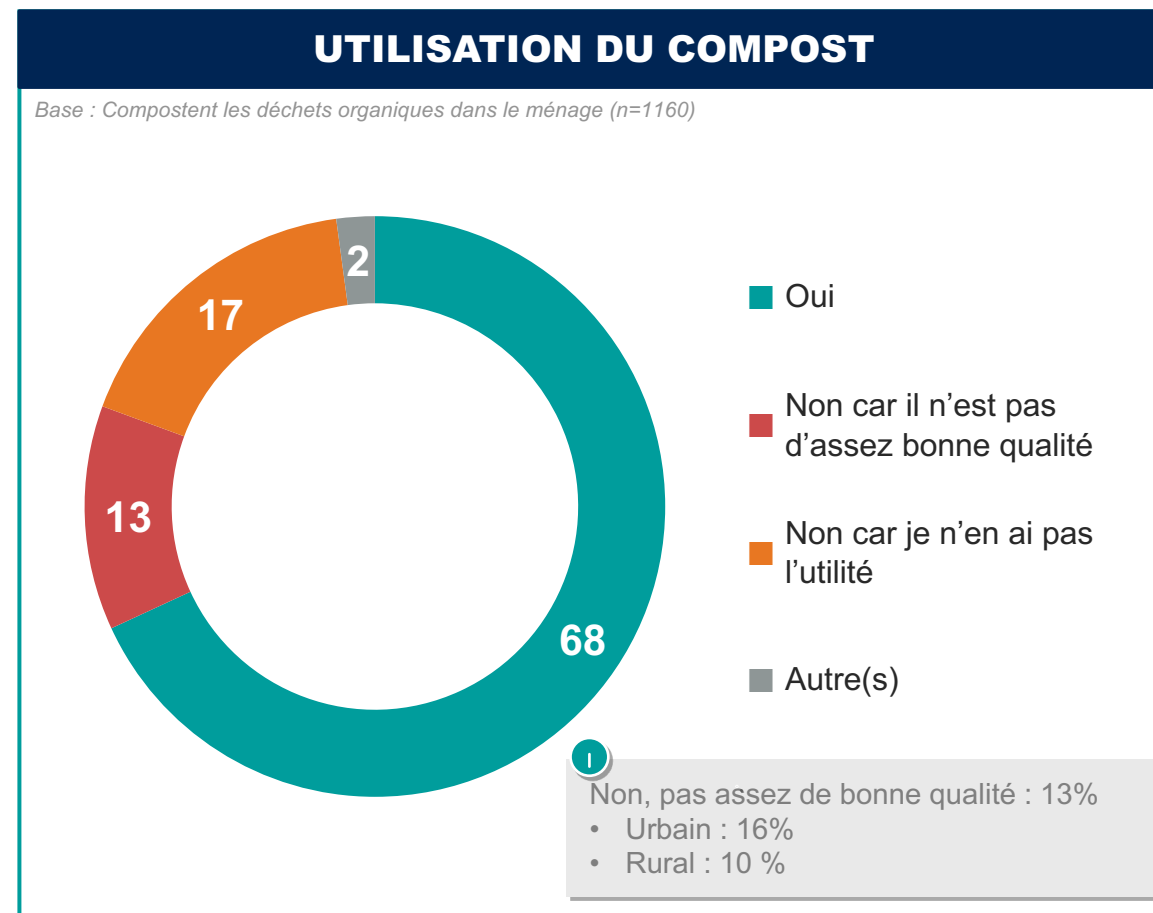
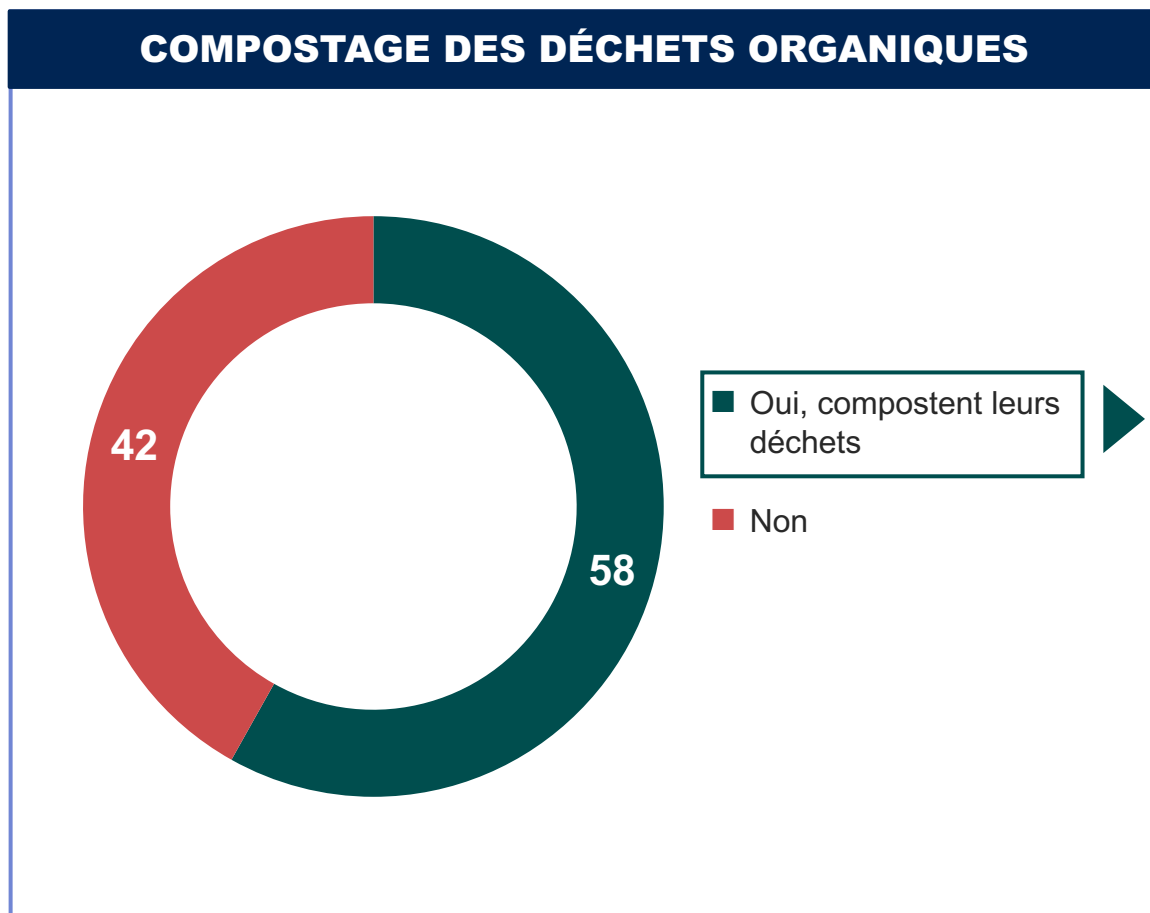
La proportion du compost provenant de la cuisine diminue en 2022.

DÉCHETS ORGANIQUES



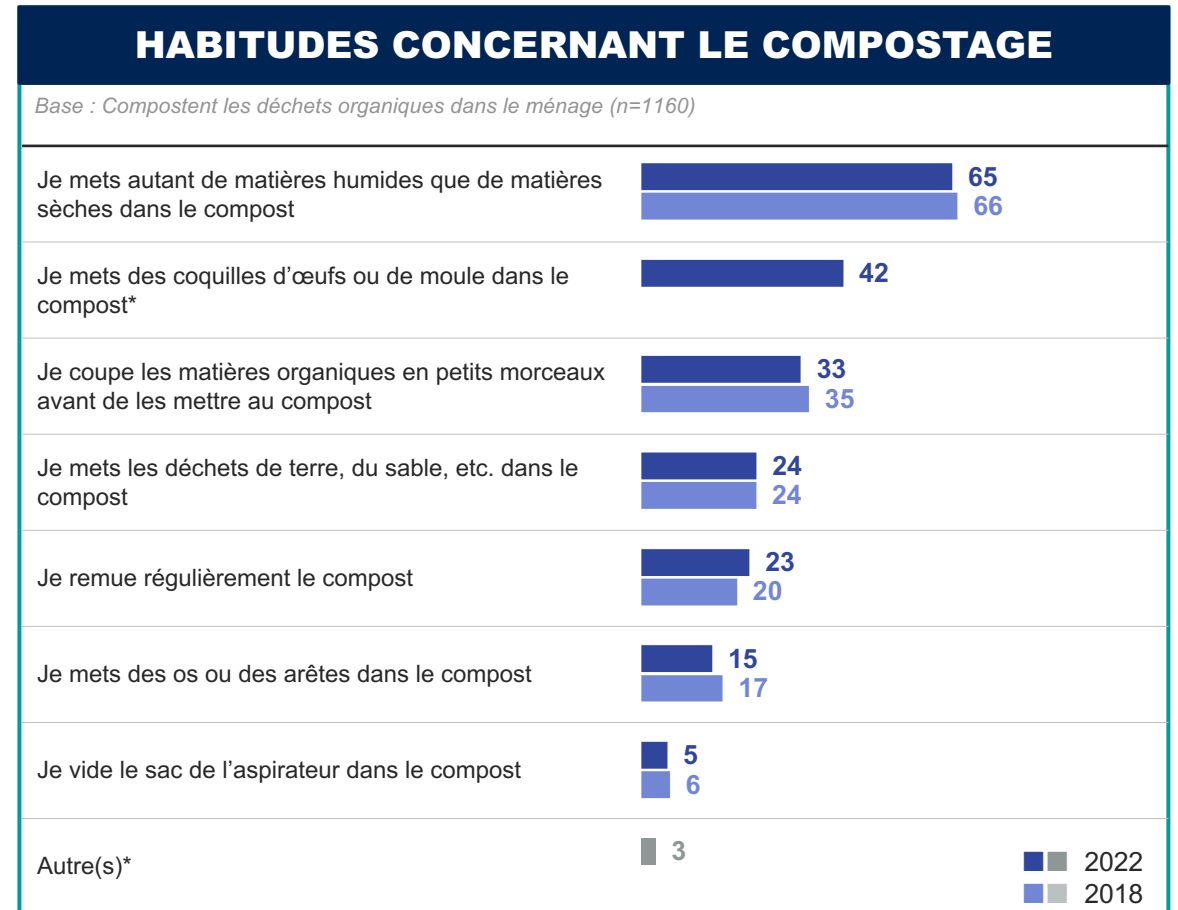
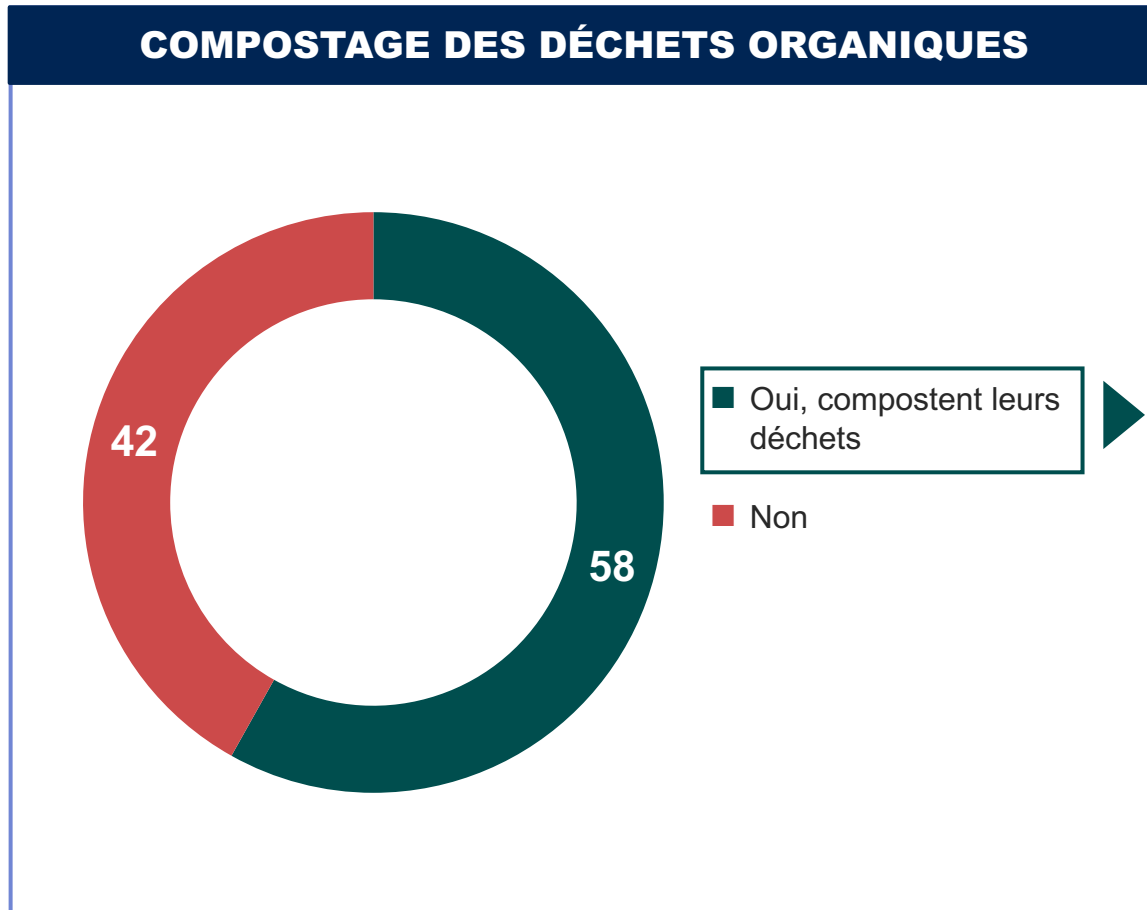
Parmi les personnes qui compostent, seuls 2 sur 3 utilisent effectivement le compost. En ce qui concerne les personnes qui n'utilisent pas leur compost, soit ils n'en ont pas l'utilité, soit il n'est pas d'assez bonne qualité. En région urbaine, les Wallons sont plus nombreux à estimer que leur compost n'est pas d'assez bonne qualité.

DÉCHETS ORGANIQUES



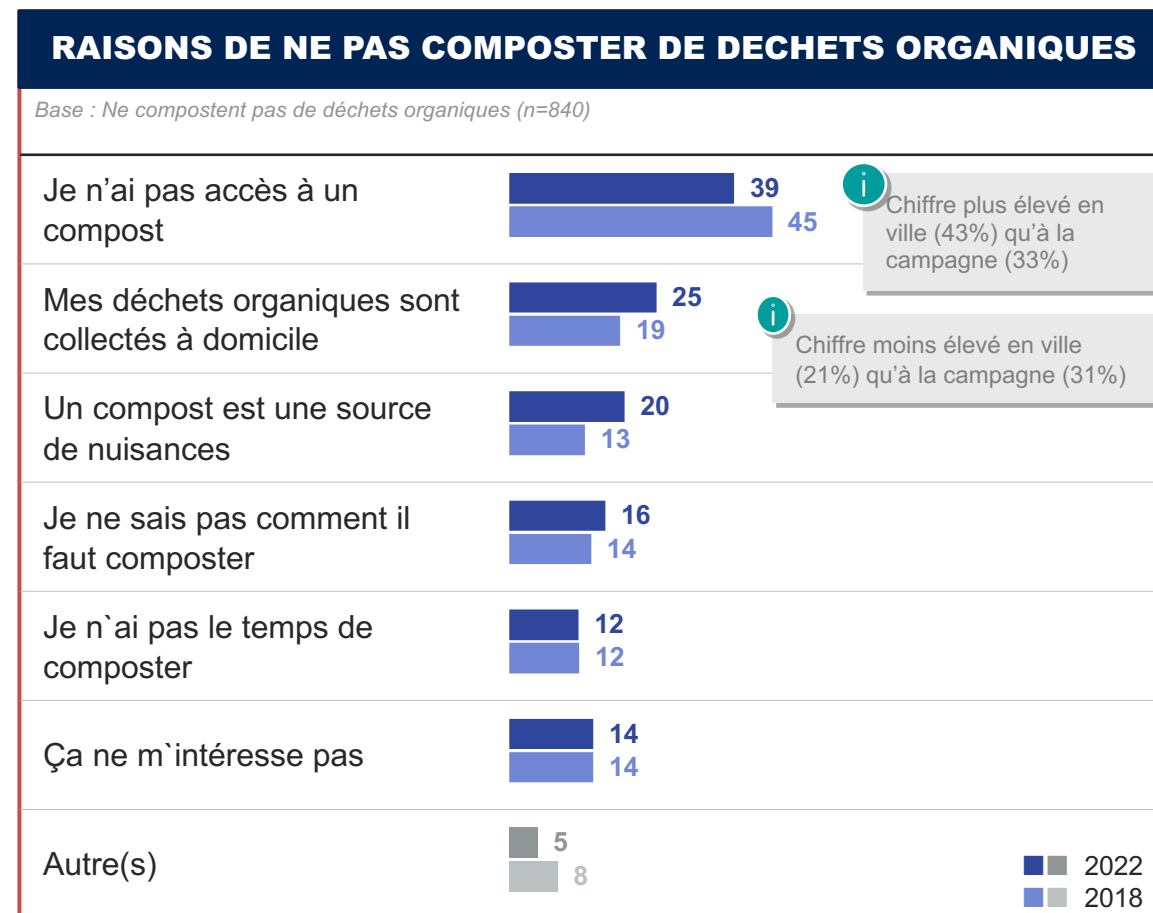
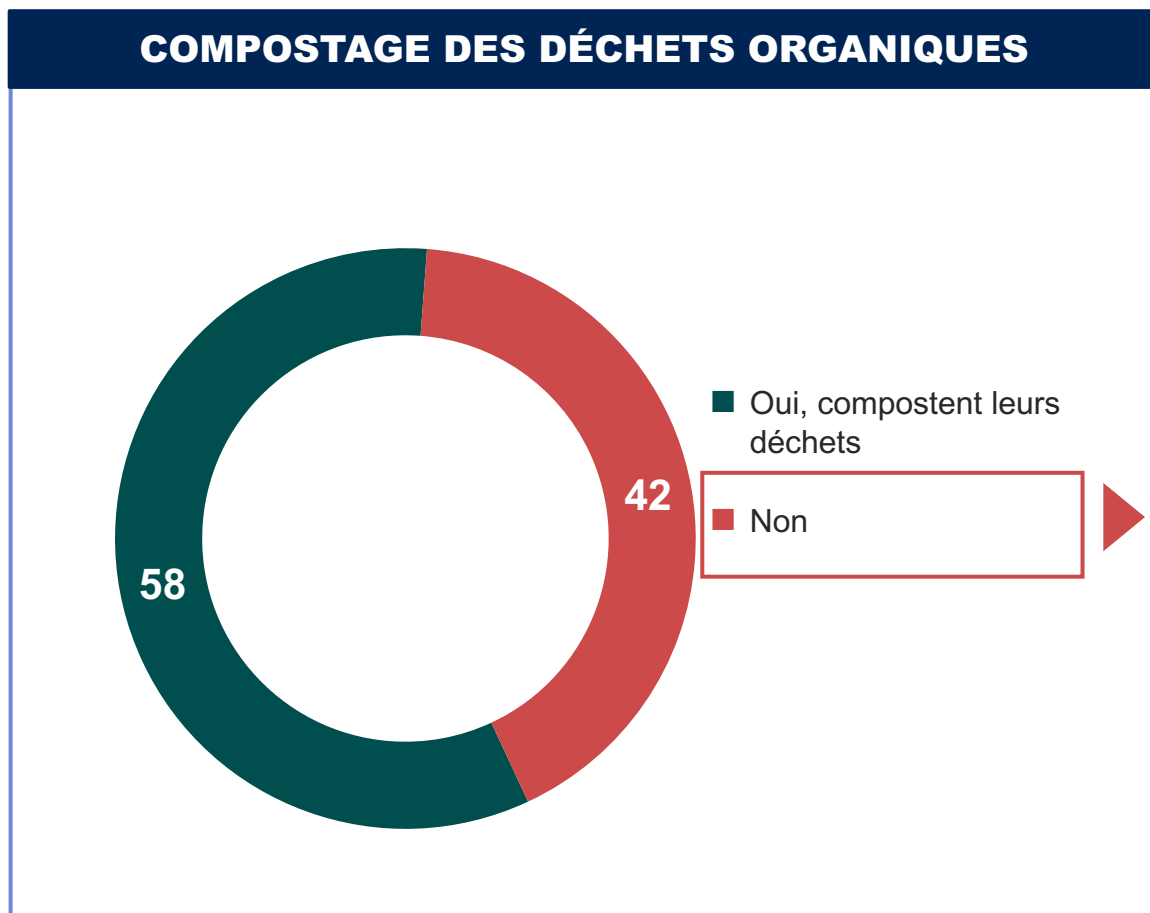
La majorité des personnes qui compostent, mettent aussi bien des matières humides que des matières sèches dans le compost.
 Les coquilles d'œufs ou de moule sont mis dans le compost par 4 personnes sur 10 qui compostent.

DÉCHETS ORGANIQUES








L'accès à un compost reste la principale raison de ne pas composter, mais elle perd du terrain. Davantage de Wallons qui ne compostent pas font collecter leurs déchets organiques à domicile et 1 sur 5 indique ne pas composter parce qu'il s'agit d'une source de nuisances.

DÉCHETS ORGANIQUES







RÉSUMÉ ANALYTIQUE





DÉCHETS ALIMENTAIRES

-  Les Wallons sont plus nombreux en 2022 à **jeter des restes de nourriture et à acheter de la nourriture** dont ils n'ont pas besoin.
-  Les restes que nous jetons **atterrissent moins souvent dans la poubelle tout-venant** mais plus souvent dans les déchets organiques.
-  Au restaurant, nous demandons **plus souvent d'emporter les restes** et nous les emportons plus souvent dans un **contenant durable**.
-  Nous prenons davantage en considération la **date de péremption** (nous consommons d'abord les produits qui doivent partir en premier lieu).
-  La semaine est **mieux planifiée** en matière d'alimentation.

DÉCHETS ORGANIQUES

-  2 Wallons sur 3 ont un **jardin adapté pour composter**.
-  Davantage de Wallons **compostent** par rapport à 2018.
-  Généralement, en Wallonie, les **déchets organiques** sont plus souvent collectés.
-  **Le manque d'accès à un compost** reste la raison principale de ne pas composter.

DÉCHETS D'EMBALLAGE

-  **En 2022**, nous utilisons encore très peu nos **propres contenants réutilisables** pour la plupart des produits (hormis pour les fruits et légumes).
-  Toutefois, nous remarquons quand même que la préférence pour les emballages réutilisables **augmente** et que **les Wallons sont nettement plus nombreux à indiquer utiliser leurs propres contenants réutilisables** par rapport à 2018.
-  Nous préférons plus souvent acheter des produits en **grande conditionnement** (ce qui implique moins d'emballage).
-  Nous consommons **moins d'eau en bouteille** et davantage d'eau du robinet (cette évolution se fait surtout ressentir chez les 18 à 44 ans).

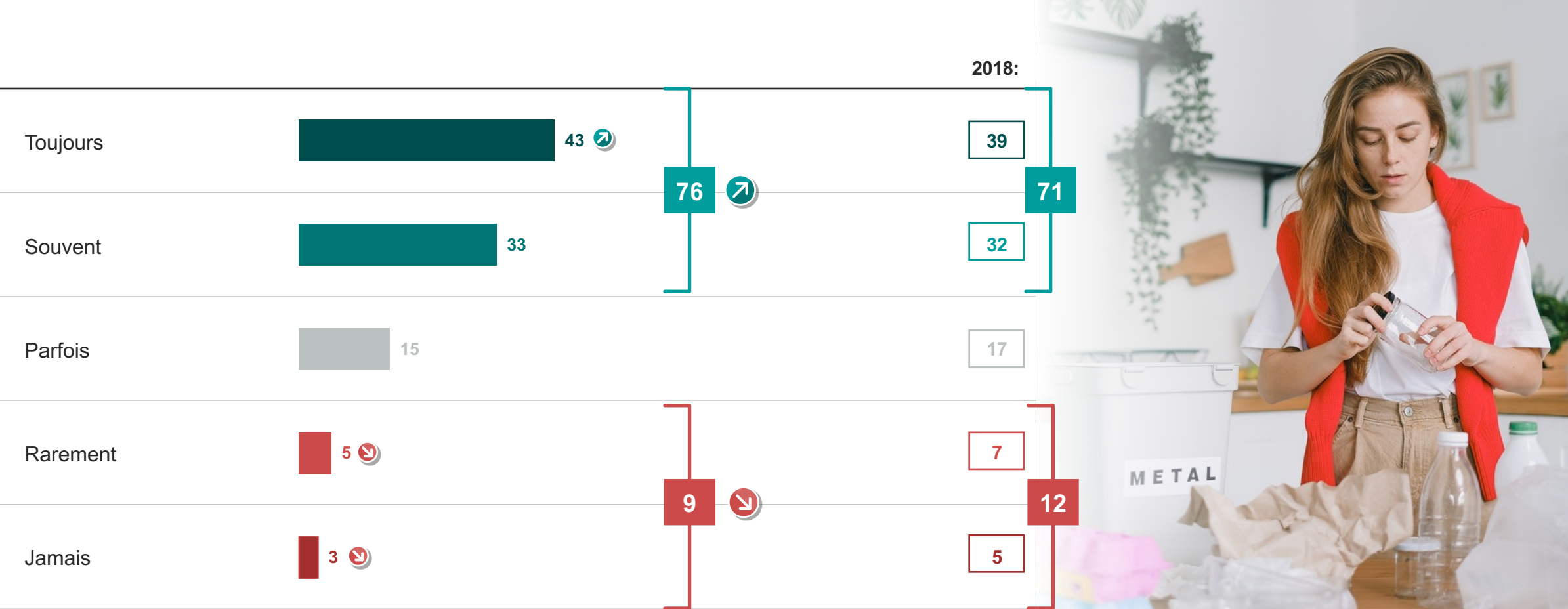
DÉCHETS D'EMBALLAGES

3.3

3. Résultats

En 2022 on accorde plus d'attention au recyclage qu'en 2018.

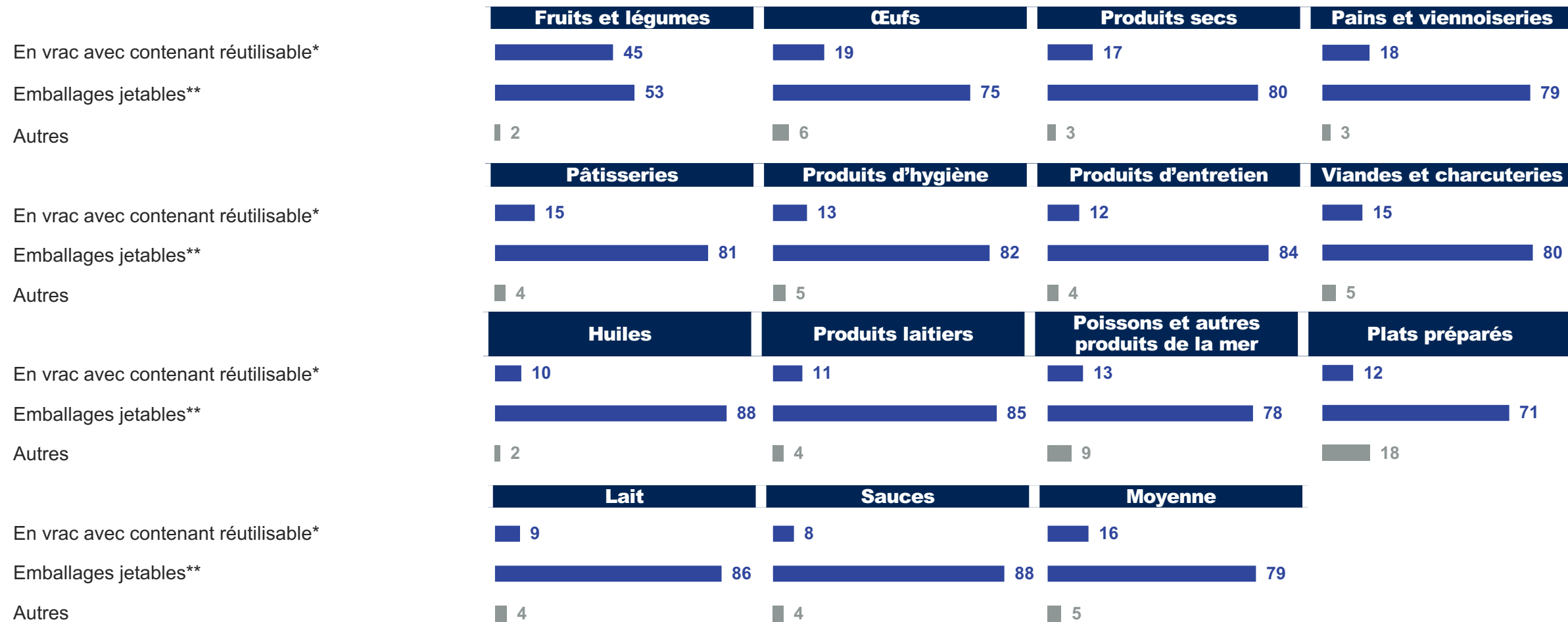
DÉCHETS D'EMBALLAGE – TRI DES EMBALLAGES



Base : Echantillon total (n=2000)
 Question : Q18. Faites-vous attention à la possibilité de trier l'emballage des produits que vous achetez ?
 Nous aimerions savoir si vous achetez de préférence des produits qui sont emballés avec des matières susceptibles d'être triées pour être recyclées : papier-carton, plastiques-métaux-cartons à boisson (sac PMC), ... » ?

En général, il continue à y avoir une nette préférence pour l'utilisation d'emballages jetables, sauf pour les fruits et légumes que 45 % des répondants préfèrent acheter en vrac avec un contenant réutilisable

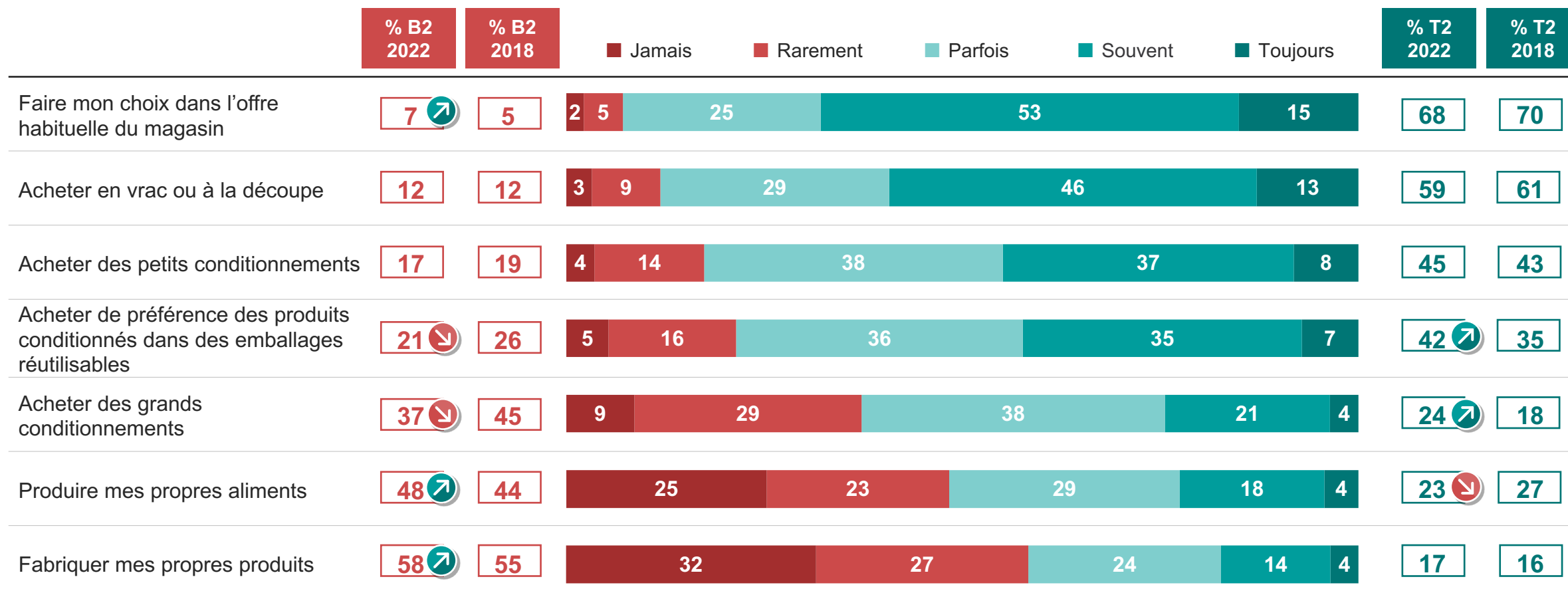
DÉCHETS D'EMBALLAGE – EMBALLAGES



L'achat de produits dans des emballages réutilisables gagne en popularité, tout comme l'achat de grands conditionnements.

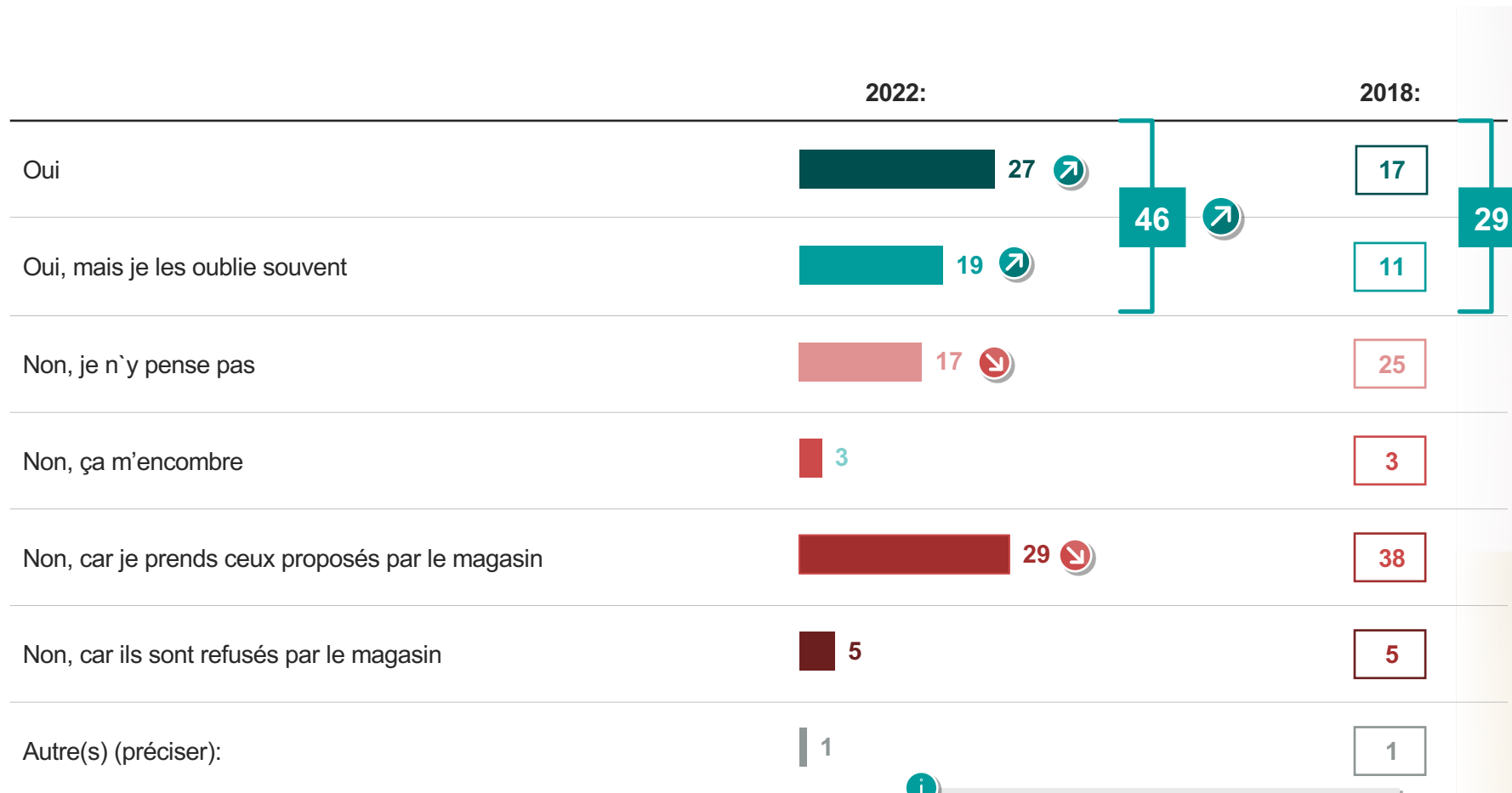
Par contre, les Wallons sont moins tentés de produire leurs propres aliments qu'en 2018.

DÉCHETS D'EMBALLAGE – HABITUDES D'ACHAT DES MÉNAGES



L'utilisation de ses propres contenants gagne clairement du terrain. Près de la moitié des Wallons interrogés, utilisent leur propres contenants lors de leurs achats en vrac ou à la découpe en 2022.

DÉCHETS D'EMBALLAGE – UTILISATION DES CONTENANTS

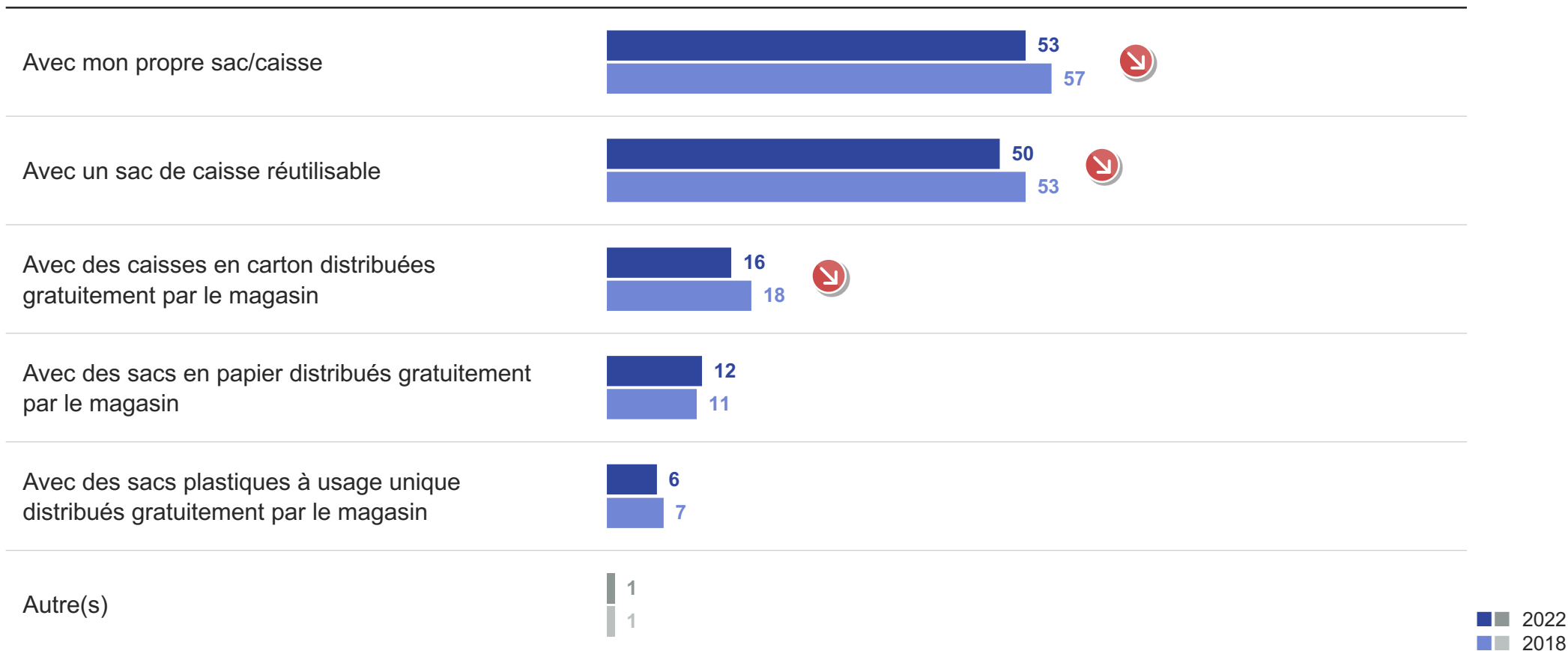


i L'utilisation de ses propres contenants est la plus élevée chez les 18 à 24 ans (62 %) et chez les 35 à 44 ans (54 %)

i Exprimé en %

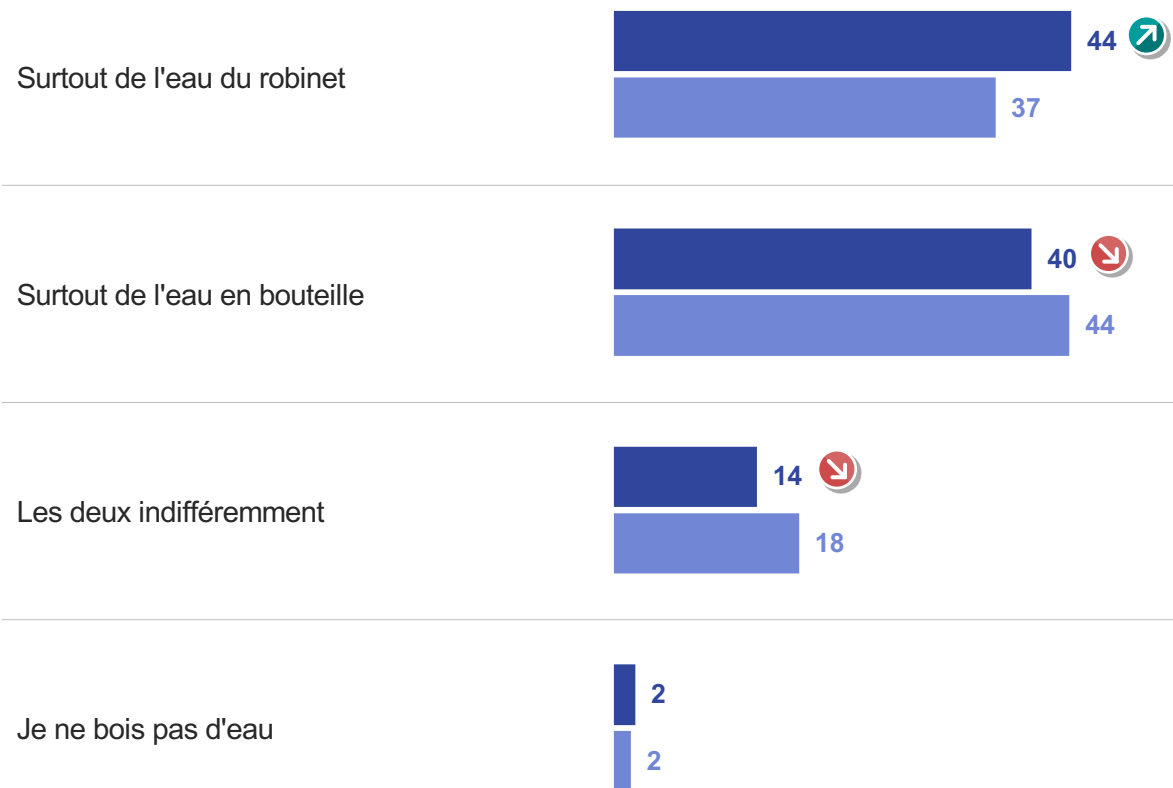
L'utilisation de son propre sac ou d'un sac réutilisable reste le plus populaire.

DÉCHETS D'EMBALLAGE – TRANSPORT DES COURSES ALIMENTAIRES



L'eau du robinet est plus souvent choisie comme boisson que l'eau en bouteille.

DÉCHETS D'EMBALLAGE – EAU DU ROBINET OU EAU EN BOUTEILLE



■ 2022
■ 2018







L'utilisation d'eau en bouteille diminue chez les 18 à 44 ans mais reste inchangée chez les 45+ ans.

DÉCHETS D'EMBALLAGE – EAU DU ROBINET OU EAU EN BOUTEILLE





	TOTAL		18-24		25-34		35-44		44-54		55-64		+65	
	2018 (n=2002)	2022 (n=2000)	2018 (n=217)	2022 (n=234)	2018 (n=339)	2022 (n=340)	2018 (n=316)	2022 (n=320)	2018 (n=363)	2022 (n=340)	2018 (n=344)	2022 (n=340)	2018 (n=423)	2022 (n=460)
Surtout de l'eau du robinet	37	44 ↗	35	43	38	44	33	49 ↗	39	40	36	42	38	45 ↗
Surtout de l'eau en bouteille	44	40 ↘	42	38	48	40	48	37 ↘	44	44	43	41	39	39
Les deux indifféremment	18	14 ↘	22	16	13	13	16	12	16	14	19	14	21	13 ↘
Je ne bois pas d'eau	2	2	1	3	1	3	3	2	1	1	1	2	2	2

RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE





DÉCHETS ALIMENTAIRES

-  Nous jetons **davantage** de restes alimentaires, nous achetons également plus de choses dont nous n'avons pas besoin.
-  Nous aurions pu **éviter de jeter** plus de déchets.
-  Les restes que nous jetons **atterrissent moins souvent dans la poubelle** mais plus souvent dans les déchets organiques.
-  Au restaurant, nous demandons **plus souvent d'emporter les restes** et nous les emportons plus souvent dans un **contenant durable**.
-  Nous prenons davantage en considération la **date de péremption** (nous consommons d'abord les produits qui doivent partir en premier lieu).
-  La semaine est **mieux planifiée** en matière d'alimentation.

DÉCHETS ORGANIQUES

-  2 Wallons sur 3 ont un **jardin adapté pour composter**.
-  Davantage de Wallons **compostent** par rapport à 2018.
-  Un peu **moins de déchets** de cuisine sont effectivement compostés.
-  Chez les personnes qui ne compostent pas, les **déchets organiques** sont plus souvent collectés.

DÉCHETS D'EMBALLAGE

-  **En 2022**, nous utilisons encore très peu nos **propres contenants réutilisables** pour la plupart des produits (hormis pour les fruits et légumes).
-  Toutefois, nous remarquons quand même que la préférence pour les emballages réutilisables **augmente** et que **les Wallons sont nettement plus nombreux à indiquer utiliser leurs propres contenants réutilisables** par rapport à 2018.
-  Nous préférons plus souvent acheter des produits en **grande conditionnement** (ce qui implique moins d'emballage).
-  Nous consommons **moins d'eau en bouteille** et davantage d'eau du robinet (cette évolution se fait surtout ressentir chez les 18 à 44 ans).

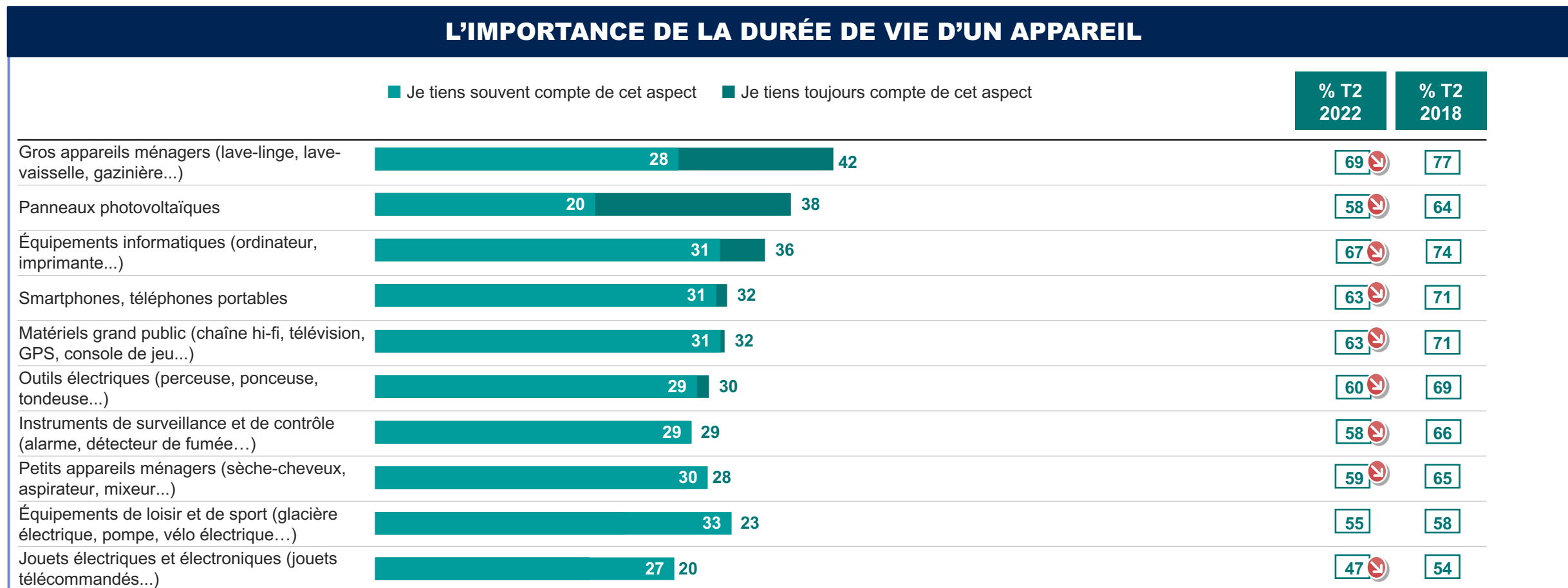
DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES

3.4

3. Résultats

La durée de vie d'un appareil perd de l'importance pour le consommateur. Cette baisse est la plus importante pour les outils électriques.

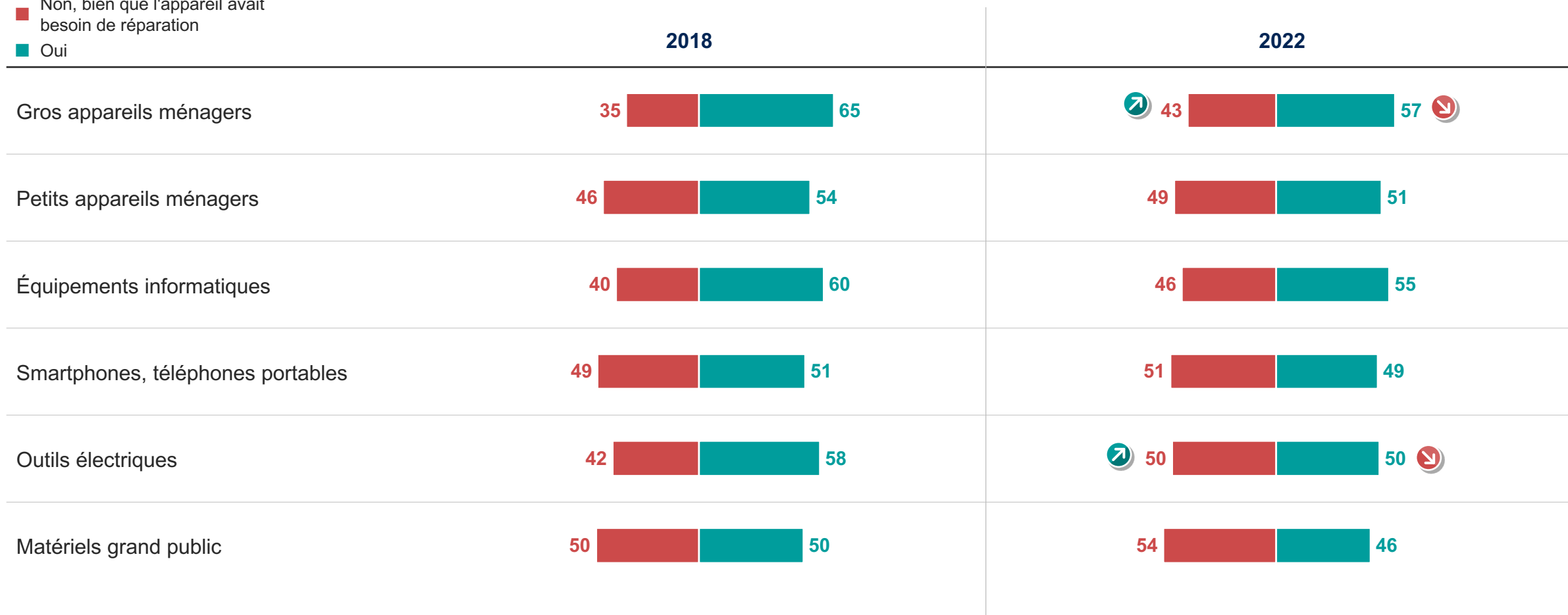
L'IMPORTANT DE LA DURÉE DE VIE D'UN APPAREIL



Parmi les répondants qui ont des gros appareils ménagers et des outils électriques, les Wallons sont plus nombreux à devoir faire réparer leurs appareils, mais ils ne le font pas

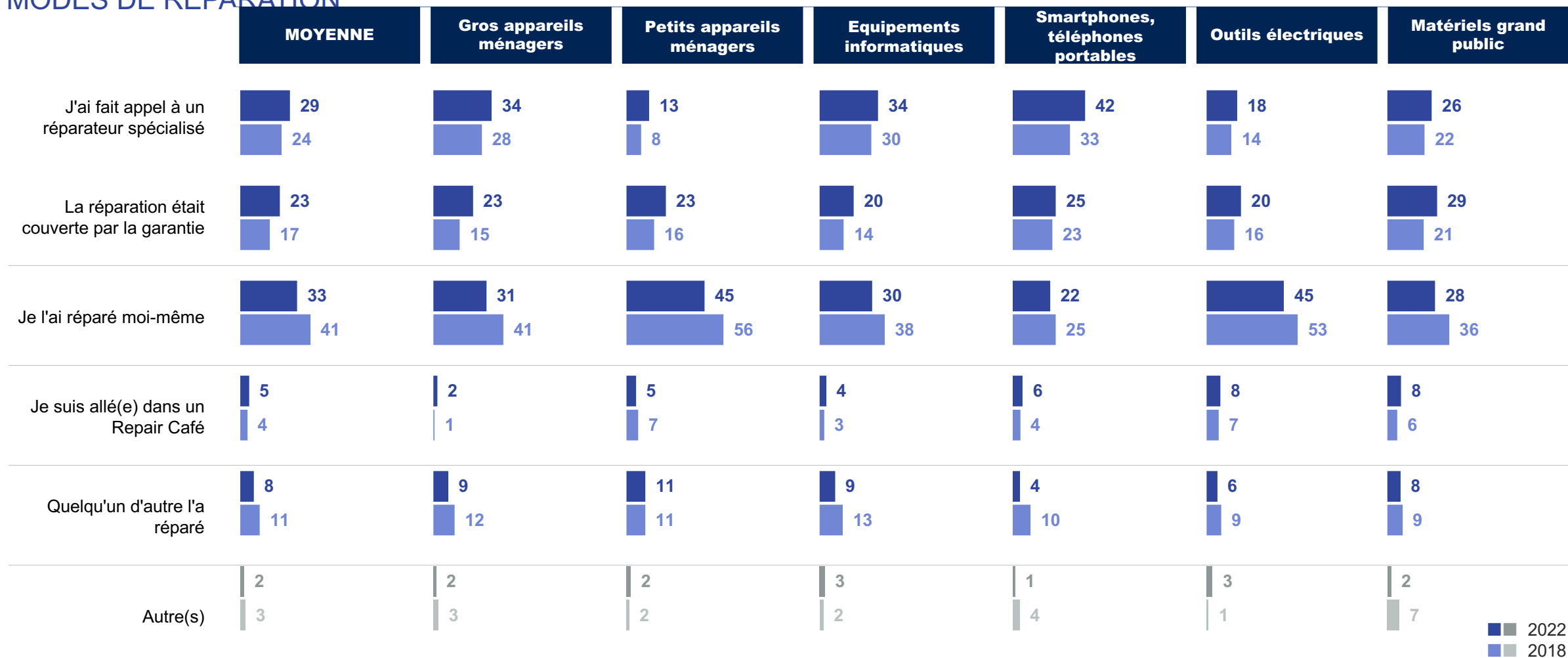
RÉPARATION DES APPAREILS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

■ Non, bien que l'appareil avait besoin de réparation
■ Oui



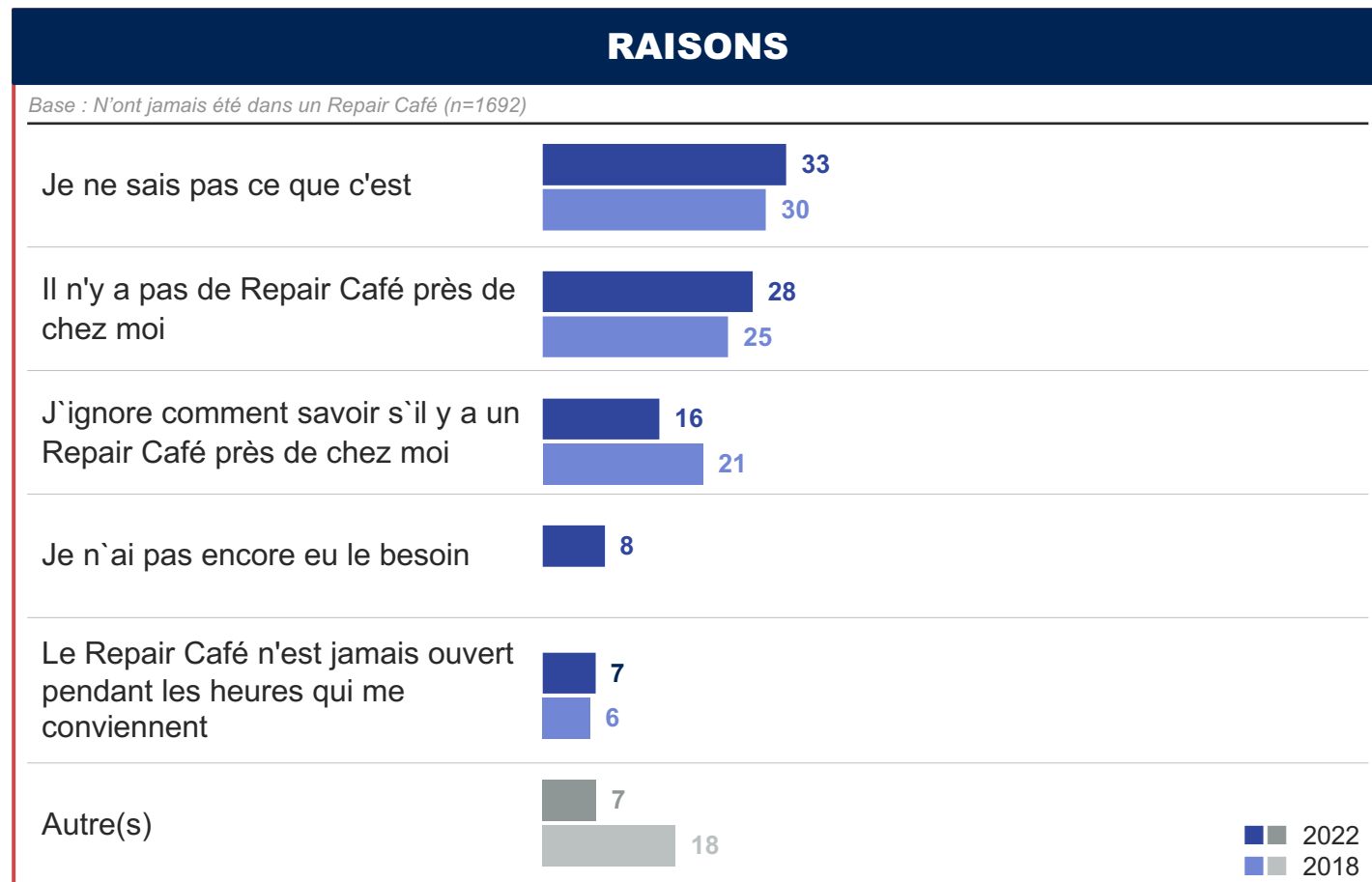
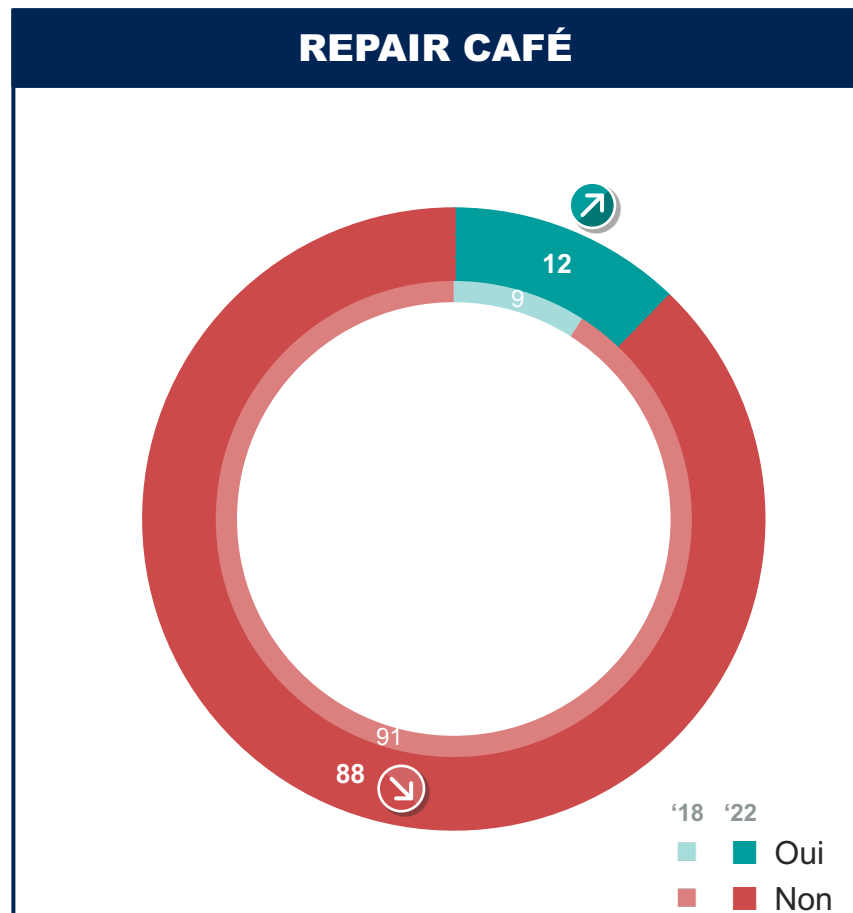
Ce sont surtout les smartphones, les équipements informatiques et les gros appareils ménagers qui sont réparés par un expert. Les outils électriques et les petits appareils ménagers sont réparés par près de la moitié des consommateurs eux-mêmes.

MODES DE RÉPARATION



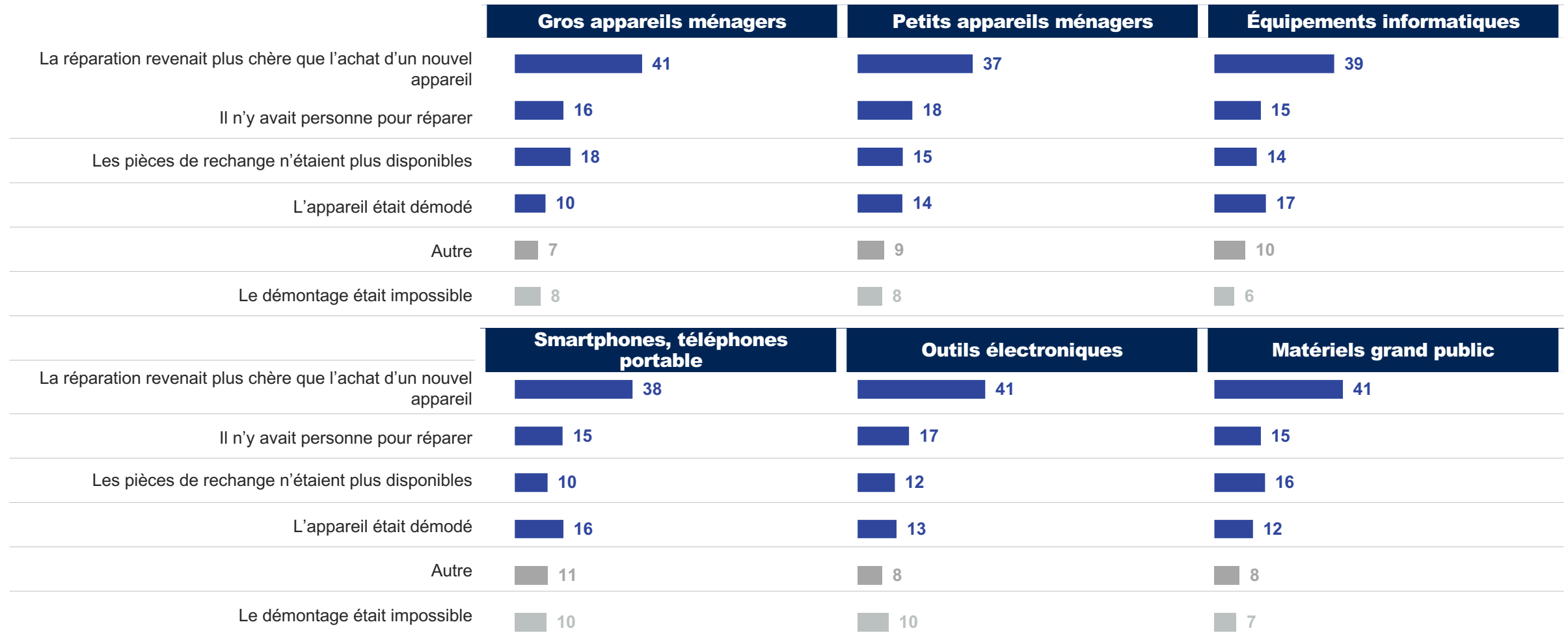
Les Repair Cafés gagnent légèrement en popularité, mais la grande majorité des Wallons n'y est encore jamais allée. La principale raison est la notoriété trop faible et le fait qu'il n'y en a pas près de chez soi.

FRÉQUENTATION D'UN REPAIR CAFÉ




La plus grande barrière pour faire réparer quelque chose est le coût de la réparation par rapport au prix d'un nouvel appareil. Des raisons secondaires sont le manque de pièces de rechange, l'appareil était démodé, et le manque de réparateurs qualifiés.


RAISONS DE NE PAS EFFECTUER DES RÉPARATIONS




RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE


DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES

 La durée de vie des déchets d'équipements électriques et électroniques **perd de l'importance** lors de l'achat de produits.

 Le besoin de réparer des appareils électriques a **augmenté**.

 Comme en 2018, ce sont surtout les smartphones, les équipements informatiques et les gros appareils ménagers qui sont **réparés par un expert** en 2022. Les outils électriques et les petits appareils ménagers sont réparés par près de la moitié des **consommateurs eux-mêmes**.

 La notoriété des **Repair cafés** augmente légèrement (mais ils ne sont toujours pas très connus du grand public).

 Le **coût** de la réparation explique souvent la non réparation de l'appareil. Les raisons secondaires de ne pas faire réparer des appareils sont le manque de pièces de rechange, l'appareil démodé, le manque de réparateurs,...

DÉCHETS DE PAPIERS - CARTONS

 Seul 1 Wallon sur 4 a un **autocollant « stop-pub »** apposé sur sa boîte aux lettres.

 En 2022, les personnes n'ayant pas d'autocollant « stop-pub » sont **un peu mieux** au courant de l'endroit où se procurer l'autocollant par rapport à 2018.


 La liste **Robinson** reste relativement **peu connue** du grand public.

 Nous constatons toutefois que la notoriété de la liste Robinson **augmente** par rapport à 2018.

RÉEMPLOI ET RÉUTILISATION

 En 2022, les Wallons sont encore plus convaincus qu'il vaut mieux **donner ou vendre** les objets dont on ne se sert plus plutôt que **de les garder ou de les jeter**.

Les objets de seconde main sont plus souvent **donnés ou reçus** que vendus ou achetés.

 44% des Wallons ont **effectué des réparations sur des vêtements**. Lorsqu'ils ne font pas réparer leurs vêtements, c'est souvent parce que ceux-ci ne sont pas réparables ou parce que cela revient moins cher d'en acheter un nouveau.

DÉCHETS DE PAPIERS - CARTONS

3.5

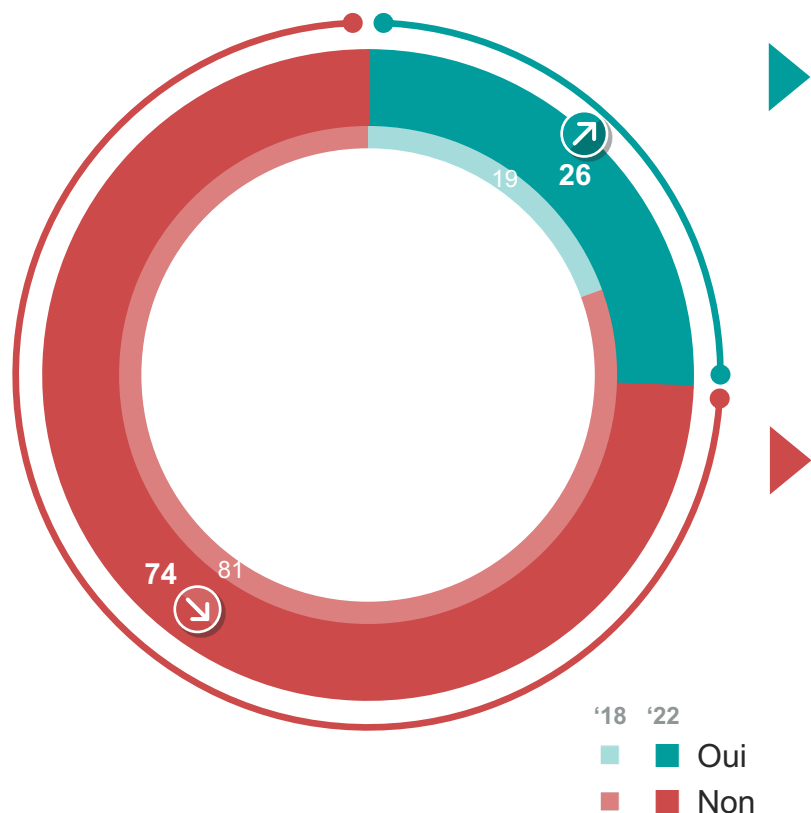
3. Résultats

Seul 1 Wallon sur 4 a apposé un autocollant « stop-pub » sur sa boîte aux lettres. La majorité d'entre eux ne souhaite ni publicité, ni presse gratuite.

Les personnes n'ayant pas d'autocollant, savent actuellement mieux où l'obtenir.

DÉCHETS DE PAPIERS/CARTONS - AUTOCOLLANT « STOP-PUB »

APPOSÉ UN AUTOCOLLANT « STOP-PUB » SUR BOÎTE AUX LETTRES



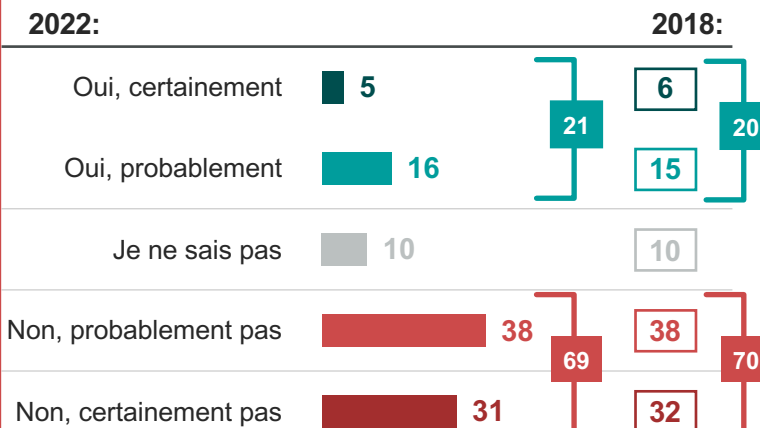
TYPE D'AUTOCOLLANT APPOSÉ

Base : Ont apposé un autocollant « stop-pub » (n=522)



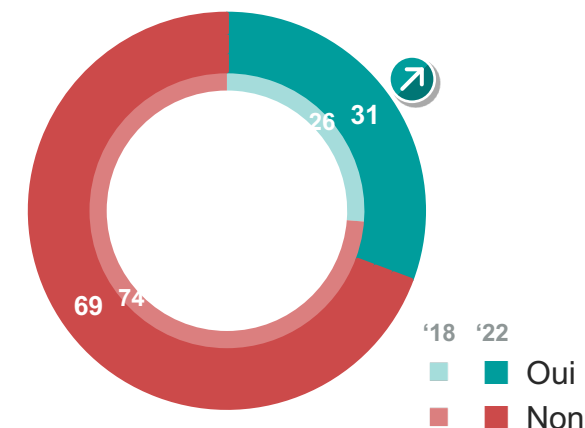
AUTOCOLLANT APPOSÉ DANS LE FUTUR

Base : N'ont pas apposé un autocollant « stop-pub » (n=1478)



SAVEZ-VOUS COMMENT L'OBTENIR ?

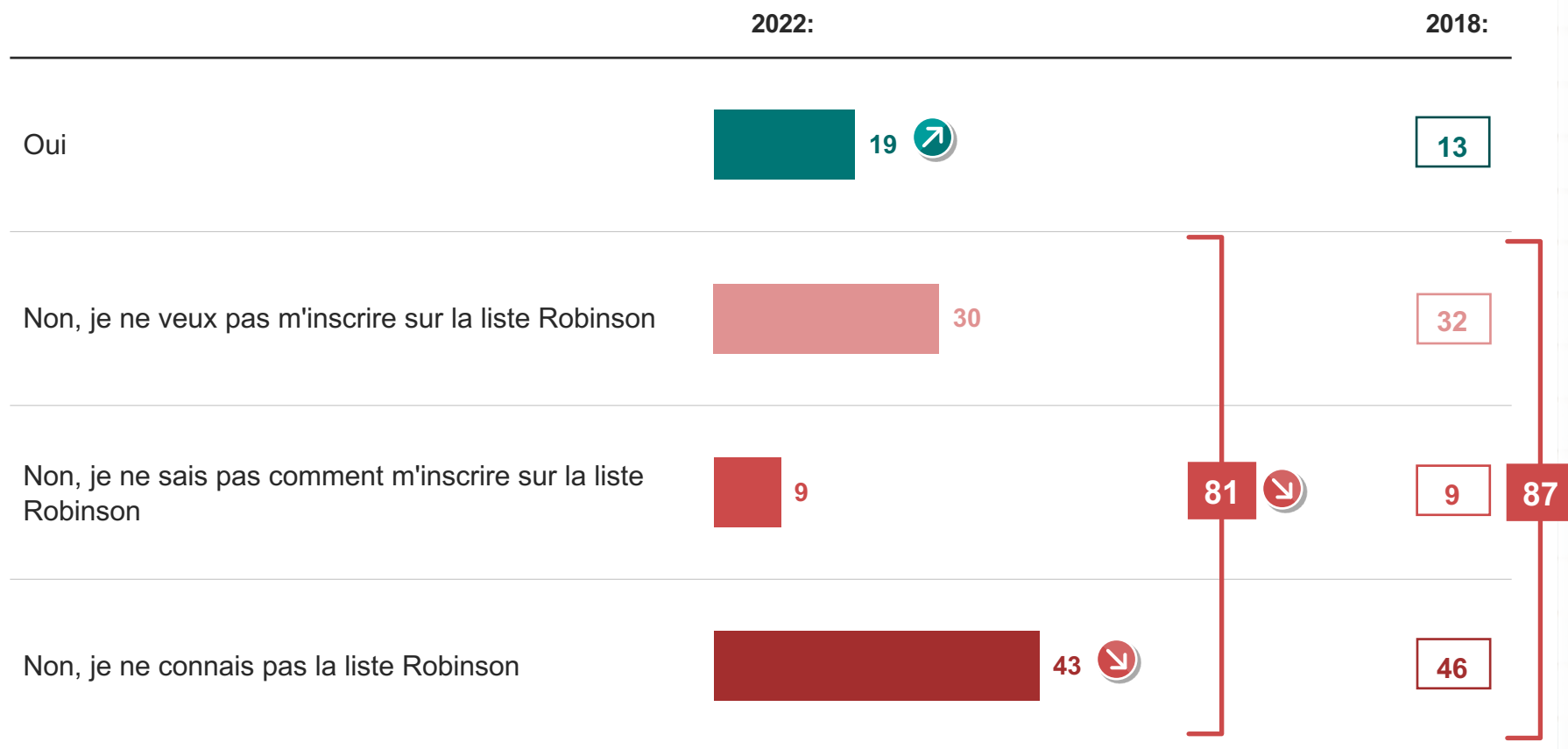
Base : N'ont pas apposé un autocollant « stop-pub » (n=1478)



Exprimé en %






La liste Robinson gagne en notoriété et en popularité : les Wallons sont de plus en plus nombreux à s'être inscrits pour ne plus recevoir de publicités adressées.

DÉCHETS DE PAPIERS/CARTONS - INSCRIPTION SUR LA LISTE ROBINSON







RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE



DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES

-  La durée de vie des déchets d'équipements électriques et électroniques **perd de l'importance** lors de l'achat de produits.
-  Le besoin de réparer des appareils électriques a **augmenté**.
-  Comme en 2018, ce sont surtout les smartphones, les équipements informatiques et les gros appareils ménagers qui sont **réparés par un expert** en 2022. Les outils électriques et les petits appareils ménagers sont réparés par près de la moitié des **consommateurs eux-mêmes**.
-  La notoriété des **Repair cafés** augmente légèrement (mais ils ne sont toujours pas très connus du grand public).
-  Le **coût** de la réparation explique souvent la non réparation de l'appareil. Les raisons secondaires de ne pas faire réparer des appareils sont le manque de pièces de rechange, l'appareil démodé, le manque de réparateurs, ...

DÉCHETS DE PAPIERS - CARTONS

-  Seul 1 Wallon sur 4 a un **autocollant « stop-pub »** apposé sur sa boîte aux lettres.
-  En 2022, les personnes n'ayant pas d'autocollant « stop-pub » sont **un peu mieux** au courant de l'endroit où se procurer l'autocollant par rapport à 2018.
-  La liste **Robinson** reste relativement **peu connue** du grand public.
-  Nous constatons toutefois que la notoriété de la liste Robinson **augmente** par rapport à 2018.

RÉEMPLOI ET RÉUTILISATION

-  En 2022, les Wallons sont encore plus convaincus qu'il vaut mieux **donner ou vendre** les objets dont on ne se sert plus plutôt que **de les garder ou de les jeter**.
Les objets de seconde main sont plus souvent **donnés ou reçus** que vendus ou achetés.
-  44% des Wallons ont **effectué des réparations sur des vêtements**. Lorsqu'ils ne font pas réparer leurs vêtements, c'est souvent parce que ceux-ci ne sont pas réparables ou parce que cela revient moins cher d'en acheter un nouveau.

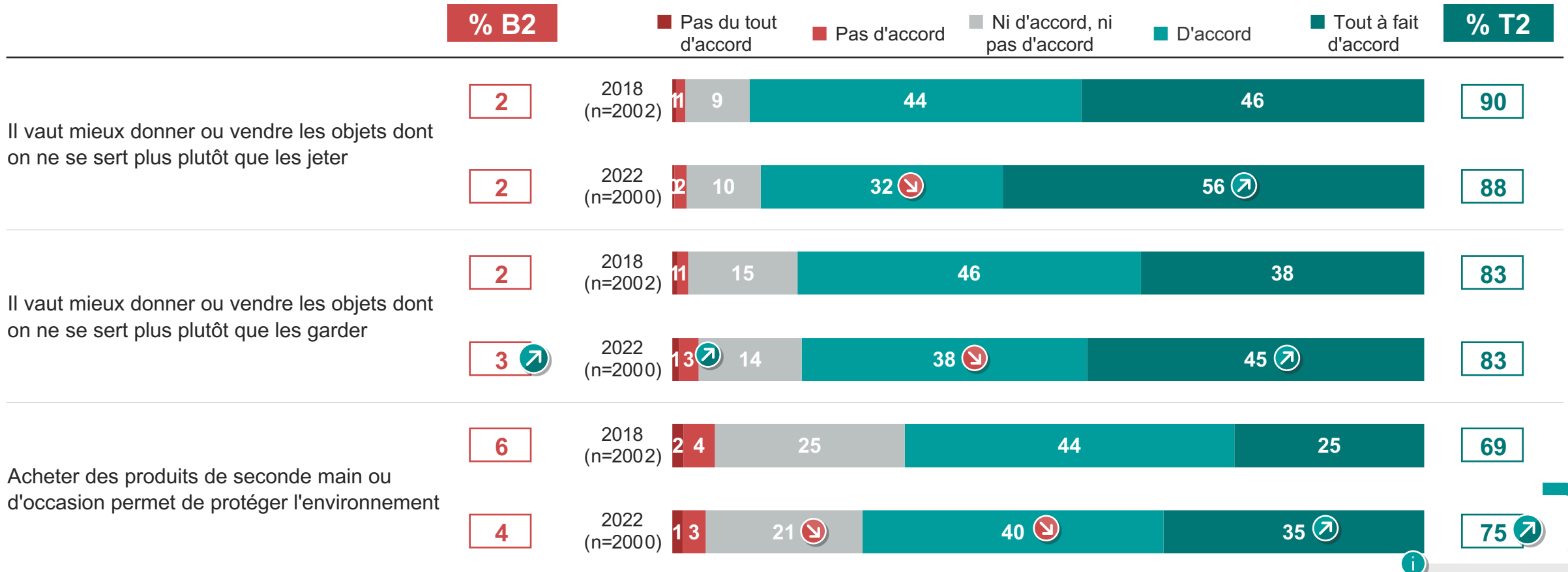
RÉEMPLOI ET RÉUTILISATION

3.6

3. Résultats

En 2022, les Wallons sont encore plus convaincus par la seconde main.
En particulier, l'achat de produits de seconde main ou d'occasion gagne en popularité.

RÉEMPLOI ET RÉUTILISATION – ADHÉSION AUX PROPOSITIONS



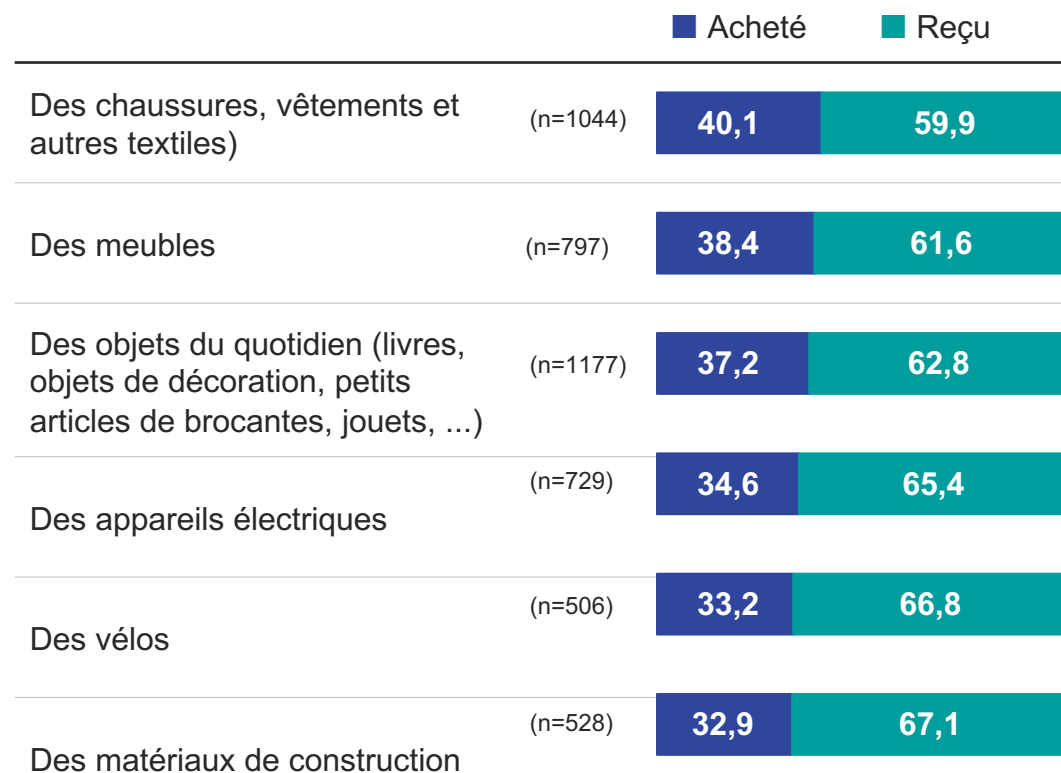
En général, les objets de seconde main sont plus souvent donnés/reçus que vendus/achetés.
Seule exception : la vente de vêtements qui est comparable au don.

i Exprimé en moyenne sur 100

ACHETER/ RECEVOIR/ VENDRE/ DONNER EN SECONDE MAIN

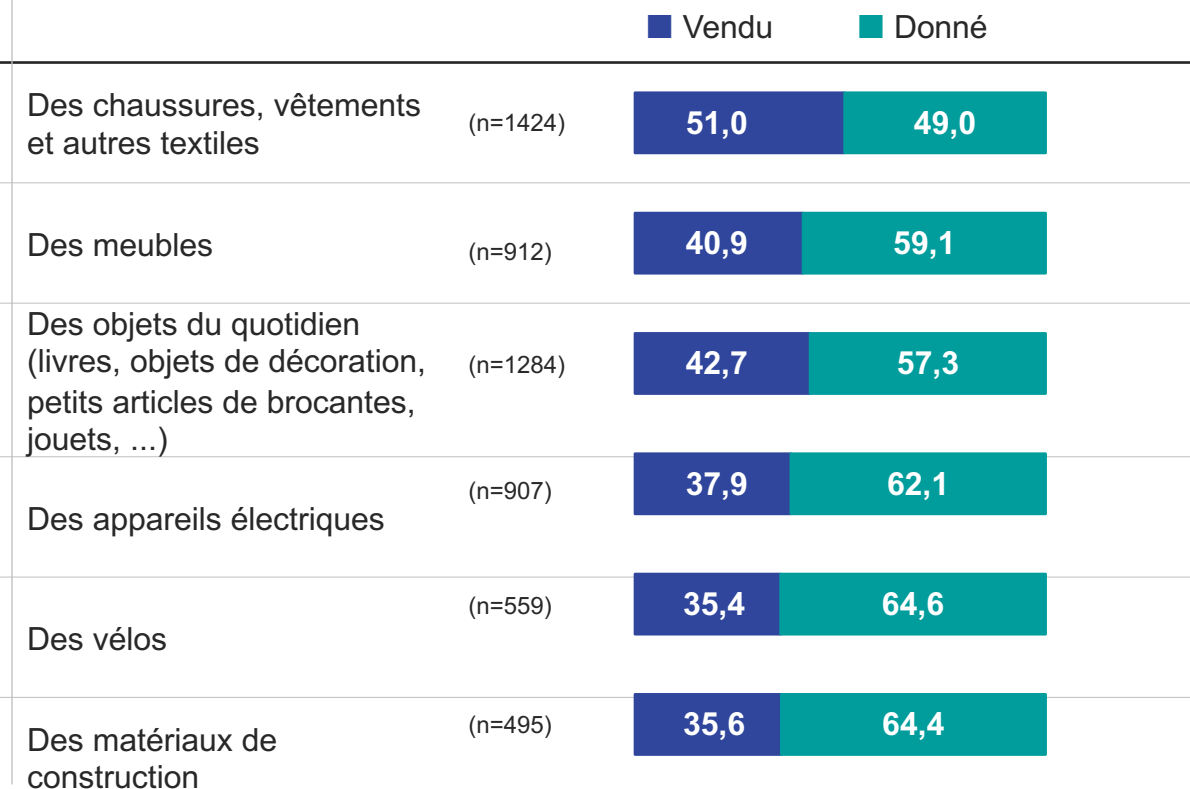
ACHETÉ OU REÇU

Base : Ont au moins acheté ou reçu en seconde main une de ces catégories
MOYENNE SUR 100



VENDU OU DONNÉ

Base : Ont au moins vendu ou donné en seconde main une de ces catégories



Les achats de seconde main ont lieu par différents canaux. Cependant, les plateformes internet sont les plus utilisées pour les différents types d'objets. En deuxième position (partagée), on retrouve les lieux tenus par des associations/EES, les magasins de seconde main de dépôt-vente tenus par des particuliers, et les proches (amis et famille). Les brocantes représentent seulement 11%.

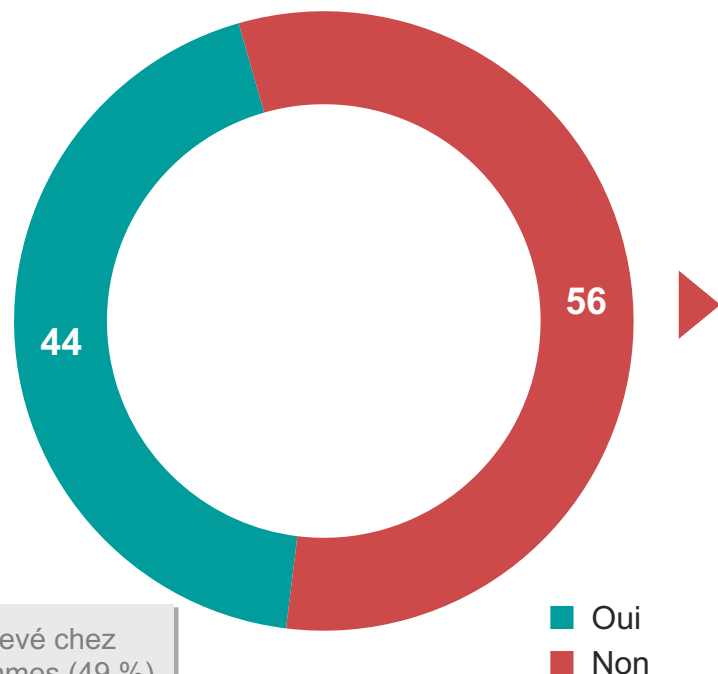
ORIGINE EN PART ESTIMÉE (%) D'ACHAT DES BIENS DE SECONDE MAIN

	Des chaussures, vêtements et autres textiles (n=891)	Des meubles (n=639)	Des appareils électriques (n=575)	MOYENNE SUR 100
Lieux tenus par des associations/EES (Vestiboutique de la Croix rouge, magasin Oxfam...)	19	17	16	16
Magasins de seconde main de dépôt-vente tenus par des particuliers (Troc Planet, magasin local,...)	15	16	15	15
Plateformes et applications internet (seconde main, EBay, MarketPlace, Donneries, Vinted,...)	34	29	28	28
Brocantes, bourses, ...	10	11	11	15
Proches	15	18	18	17
Autres	7	10	12	12
	Des vélos (n=407)	Des objets du quotidien (n=1003)	Des matériaux de construction (n=408)	
Lieux tenus par des associations/EES (Vestiboutique de la Croix rouge, magasin Oxfam...)	16	15	14	16
Magasins de seconde main de dépôt-vente tenus par des particuliers (Troc Planet, magasin local,...)	16	15	15	15
Plateformes et applications internet (seconde main, EBay, MarketPlace, Donneries, Vinted,...)	24	31	22	28
Brocantes, bourses, ...	12	14	11	15
Proches	17	17	21	17
Autres	16	9	17	12

44 % des Wallons indiquent avoir fait effectuer des réparations sur leurs vêtements au cours des 12 derniers mois. La principale raison pour ne pas faire réparer ses vêtements est qu'ils sont irréparables ou que la réparation est plus chère que l'achat d'un nouveau vêtement.

RÉPARATIONS EFFECTUÉES

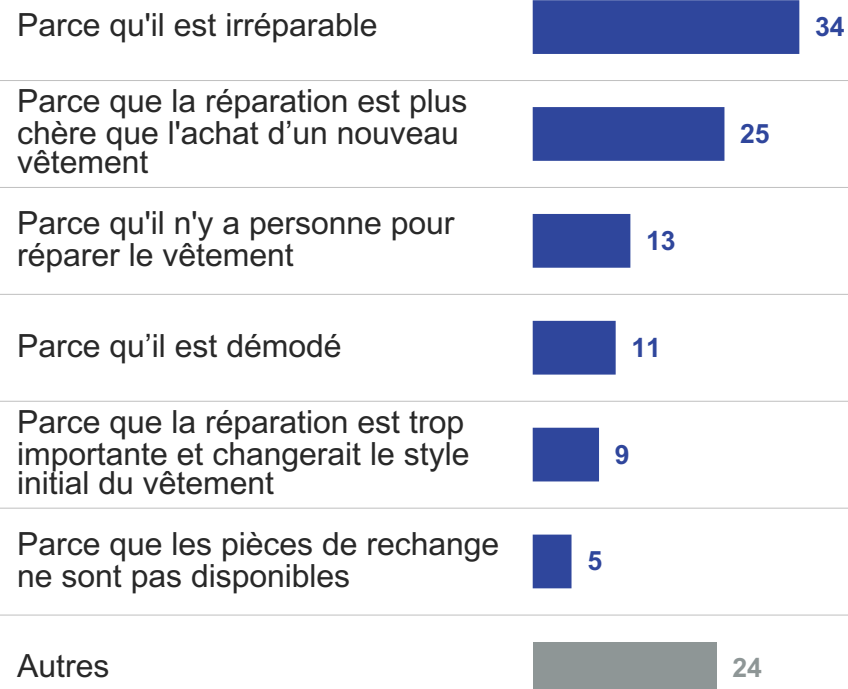
RÉPARATIONS EFFECTUÉES SUR VOS VÊTEMENTS, CHAUSSURES



Plus élevé chez les femmes (49 %)

RAISONS AVANCÉES POUR NE PAS EFFECTUER DE RÉPARATIONS

Base : N'ont pas effectué de réparations (n=1129)







RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE



DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES

-  La durée de vie des déchets d'équipements électriques et électroniques **perd de l'importance** lors de l'achat de produits.
-  Le besoin de réparer des appareils électriques a **augmenté**.
-  Comme en 2018, ce sont surtout les smartphones, les équipements informatiques et les gros appareils ménagers qui sont **réparés par un expert** en 2022. Les outils électriques et les petits appareils ménagers sont réparés par près de la moitié des **consommateurs eux-mêmes**.
-  La notoriété des **Repair cafés** augmente légèrement (mais ils ne sont toujours pas très connus du grand public).
-  Le **coût** de la réparation explique souvent la non réparation de l'appareil. Les raisons secondaires de ne pas faire réparer des appareils sont le manque de pièces de rechange, l'appareil démodé, le manque de réparateurs, ...

DÉCHETS DE PAPIERS - CARTONS

-  Seul 1 Wallon sur 4 a un **autocollant « stop-pub »** apposé sur sa boîte aux lettres.
-  En 2022, les personnes n'ayant pas d'autocollant « stop-pub » sont **un peu mieux** au courant de l'endroit où se procurer l'autocollant par rapport à 2018.
-  La liste **Robinson** reste relativement **peu connue** du grand public.
-  Nous constatons toutefois que la notoriété de la liste Robinson **augmente** par rapport à 2018.

RÉEMPLOI ET RÉUTILISATION

-  En 2022, les Wallons sont encore plus convaincus qu'il vaut mieux **donner ou vendre** les objets dont on ne se sert plus plutôt que **de les garder ou de les jeter**.
Les objets de seconde main sont plus souvent **donnés ou reçus** que vendus ou achetés.
-  44% des Wallons ont **effectué des réparations sur des vêtements**. Lorsqu'ils ne font pas réparer leurs vêtements, c'est souvent parce que ceux-ci ne sont pas réparables ou parce que cela revient moins cher d'en acheter un nouveau.

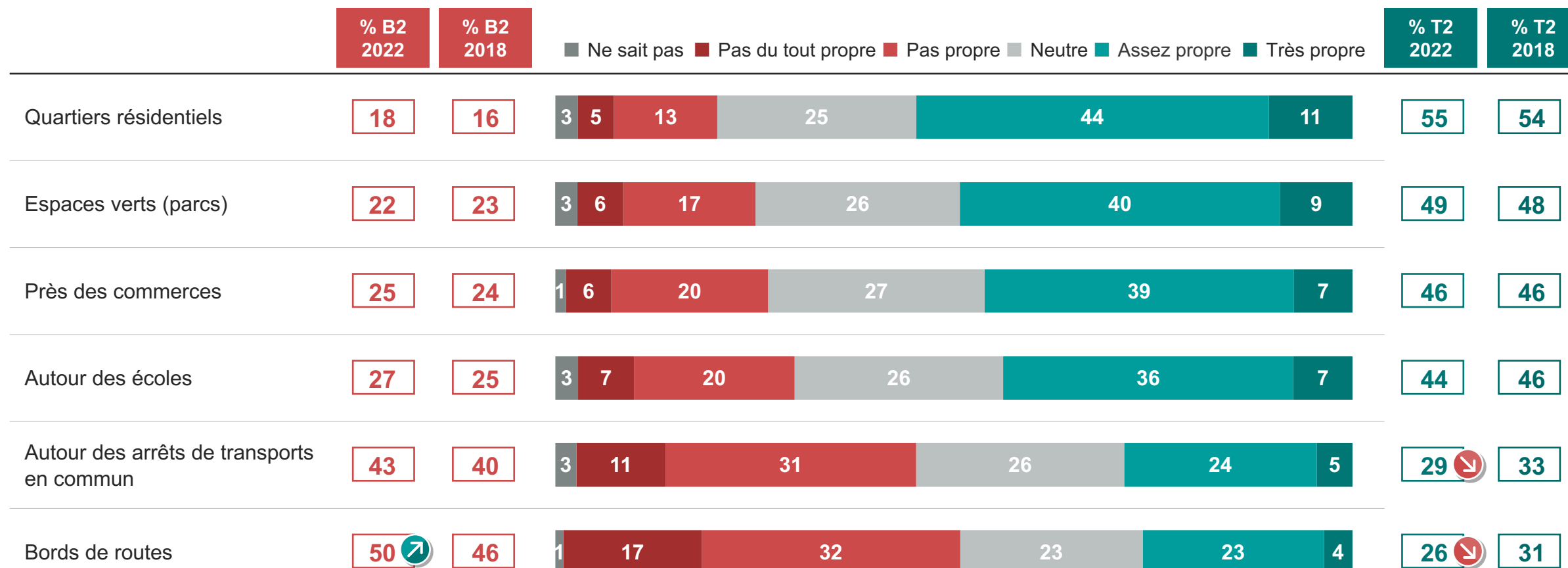
DÉCHETS SAUVAGES - PROPRETÉ PUBLIQUE

3.7

3. Résultats

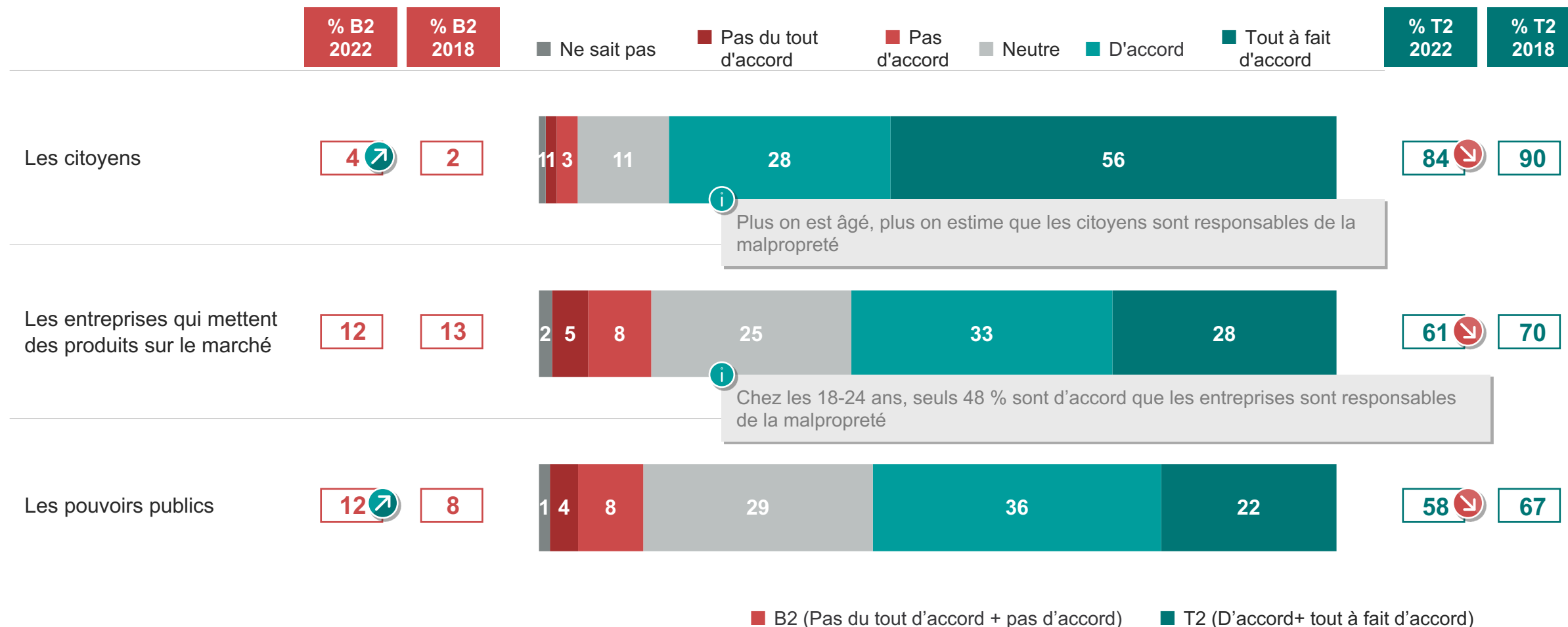
L'évaluation du niveau de propreté des espaces publics est partagée. La majorité des Wallons estime que les quartiers résidentiels sont propres, mais les autres espaces obtiennent de moins bonnes évaluations. Les bords de route et les arrêts de transports en commun sont considérés comme étant encore moins propres qu'en 2018.

NIVEAU DE PROPRETÉ DES ESPACES PUBLICS



La responsabilité de la malpropreté des espaces publics est attribuée en premier lieu aux citoyens. Environ 6 Wallons sur 10 estiment que les entreprises et les pouvoirs publics en sont responsables.

RESPONSABILITÉ DE LA MALPROPÉTÉ DES ESPACES PUBLICS

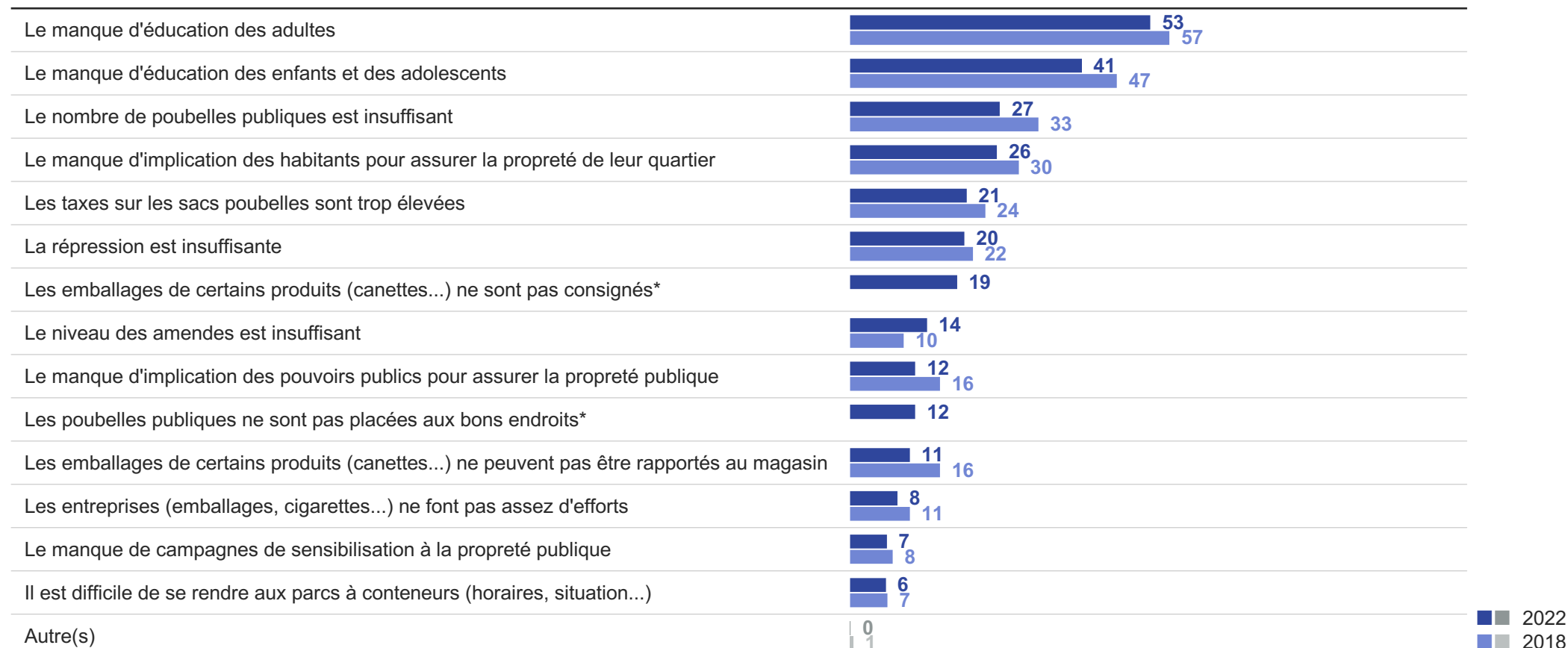


Plus on est âgé, plus on estime que les citoyens sont responsables de la malpropreté

Chez les 18-24 ans, seuls 48 % sont d'accord que les entreprises sont responsables de la malpropreté

Les adultes sont tenus responsables de la malpropreté de (certains) espaces publics. Par rapport à 2018, l'infrastructure joue un rôle moins important. Les mesures répressives (le niveau des amendes) gagnent légèrement du terrain.

PRINCIPALES CAUSES DE L'ÉTAT DE MALPROPRETÉ





■ 2022
■ 2018

i Exprimé en %

RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE


DÉCHETS SAUVAGES - PROPRETÉ PUBLIQUE

 Les arrêts des transports en commun et les bords de route sont considérés comme **étant moins propres qu'en 2018**. La plupart des endroits publics restent stables en matière de propreté.

 Ce sont surtout les **citoyens** qui sont tenus responsables de l'état de malpropreté : les Wallons considèrent que cela est dû à un manque d'éducation.

L'infrastructure (l'emplacement et le nombre de poubelles publiques) arrivent en seconde position.

NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

 L'intérêt pour les **modes de consommation alternatifs** (emprunter, louer, partager) augmente pour les équipements de sport et loisir, le matériel de puériculture et les vêtements.

 Pour les solutions de **mobilité**, l'intérêt pour emprunter, louer ou partager diminue légèrement.

LABELS

 La **confiance** dans les labels éthiques et écologiques augmente.

 3 personnes sur 4 préfèrent un **produit labellisé**.

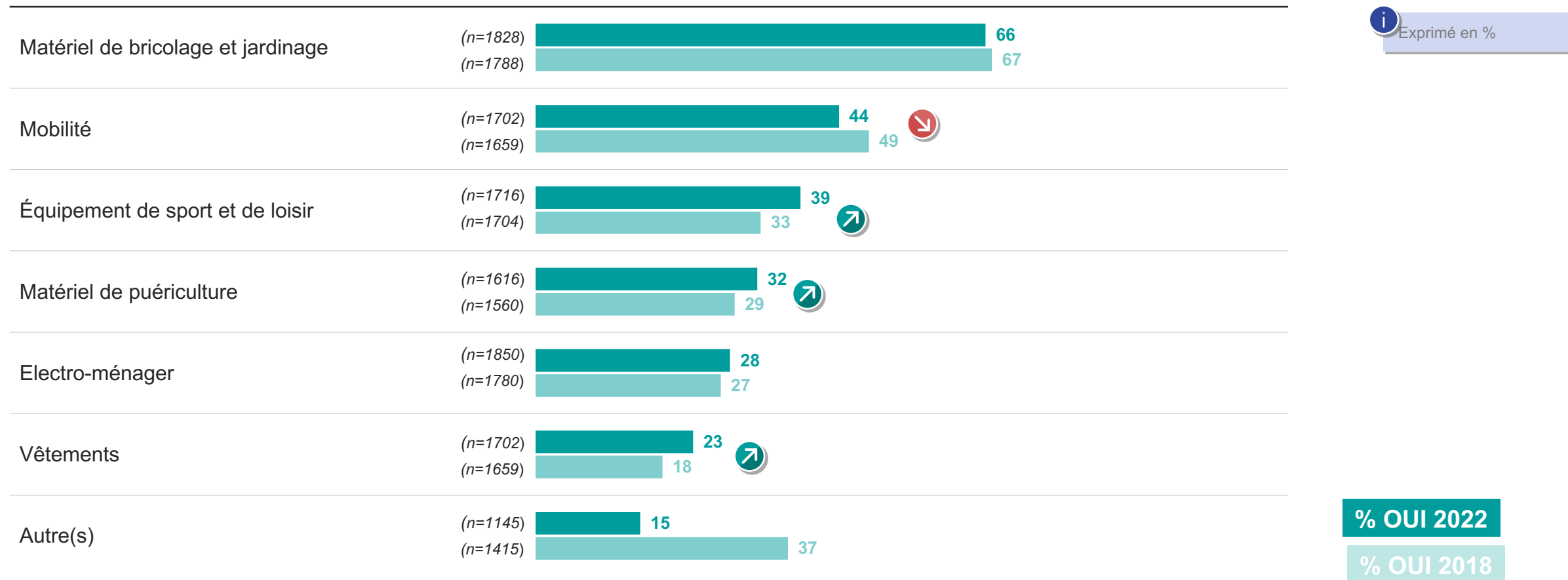
NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

3.8

3. Résultats

Le matériel de bricolage et jardinage reste le plus populaire à louer au lieu de l'acheter. Les solutions de mobilité perdent un peu de terrain (cela pourrait être lié à l'influence de la pandémie sur l'utilisation des transports en commun). Les équipements de sport et de loisir et le matériel de puériculture gagnent du terrain.


EMPRUNTER, LOUER, PARTAGER... PLUTÔT QU'ACHETER



RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE


DÉCHETS SAUVAGES - PROPRETÉ PUBLIQUE


 Les arrêts des transports en commun et les bords de route sont considérés comme **étant moins propres qu'en 2018**. La plupart des endroits publics restent stables en matière de propreté.

 Ce sont surtout les **citoyens** qui sont tenus responsables de l'état de malpropreté : les Wallons considèrent que cela est dû à un manque d'éducation.

L'infrastructure (l'emplacement et le nombre de poubelles publiques) arrivent en seconde position.

NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

 L'intérêt pour les **modes de consommation alternatifs** (emprunter, louer, partager) augmente pour les équipements de sport et loisir, le matériel de puériculture et les vêtements.

 Pour les solutions de **mobilité**, l'intérêt pour emprunter, louer ou partager diminue légèrement.

LABELS

 La **confiance** dans les labels éthiques et écologiques augmente.

 3 personnes sur 4 préfèrent un **produit labellisé**.

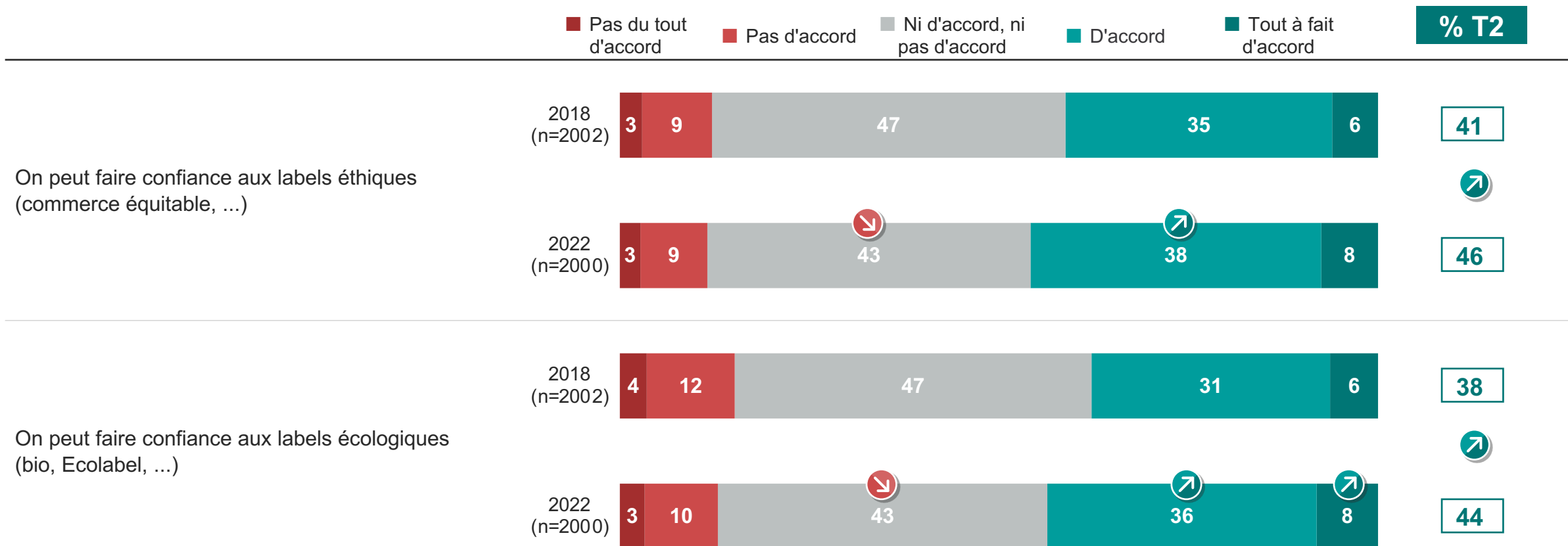
LABELS

3.9

3. Résultats

Une grande partie de la population ne s'exprime toujours pas sur la confiance dans les labels. Cependant, en comparaison avec 2018, la confiance augmente.

ADHÉSION AUX PROPOSITIONS SUIVANTES



■ T2 (D'accord+ tout à fait d'accord)



Exprimé en %

Cependant, en pratique, les labels sont acceptés : 3 personnes sur 4 indiquent que, si elles ont le choix, elles privilégieront un produit labellisé.


CHOIX ENTRE UN PRODUIT LABELLISÉ ET UN PRODUIT SANS LABEL



RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE


DÉCHETS SAUVAGES - PROPRETÉ PUBLIQUE

 Les arrêts des transports en commun et les bords de route sont considérés comme **étant moins propres qu'en 2018**. La plupart des endroits publics restent stables en matière de propreté.

 Ce sont surtout les **citoyens** qui sont tenus responsables de l'état de malpropreté : les Wallons considèrent que cela est dû à un manque d'éducation.


L'infrastructure (l'emplacement et le nombre de poubelles publiques) arrivent en seconde position.


NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

 L'intérêt pour les **modes de consommation alternatifs** (emprunter, louer, partager) augmente pour les équipements de sport et loisir, le matériel de puériculture et les vêtements.

 Pour les solutions de **mobilité**, l'intérêt pour emprunter, louer ou partager diminue légèrement.

LABELS

 La **confiance** dans les labels éthiques et écologiques augmente.

 3 personnes sur 4 préfèrent un **produit labellisé**.

